



**SPRAWOZDANIE  
ZARZĄDU  
TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
za 2011 rok**

**12 czerwca 2011 roku**

---

**TAMEX OBIEKTY SPORTOWE S.A.**  
ul. Tamka 38, 00-355 Warszawa, NIP 525-22-18-385, tel. +48 22 556 24 23, fax +48 22 556 24 22,  
[www.tamex.com.pl](http://www.tamex.com.pl), e-mail: [biuro@tamex.com.pl](mailto:biuro@tamex.com.pl)  
KRS 0000287548 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie; XII Wydział Gospodarczy KRS;  
Kapitał zakładowy: 1.945.000,00 PLN.



A.W

1

## Spis treści

1. <u>Ogólne informacje o spółce</u>	3
2. <u>Dane finansowe</u>	4
a. Sytuacja i ocena Spółki „TAMEX”	
b. Przychody i Koszty	
c. Koszty w ujęciu rodzajowym	
d. Zatrudnienie i koszty pracy	
e. Wynik finansowy	
f. Środki pieniężne	
3. <u>Restrukturyzacja i rozwój spółki</u>	14
4. <u>Zamierzenia</u>	14
5. <u>Wybrane wskaźniki finansowe:</u>	15
6. <u>Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</u>	15

A. W.

## **1. OGÓLNE INFORMACJE O SPÓŁCE**

### **NAZWA I SIEDZIBA SPÓŁKI**

TAMEX Obiekty Sportowe S.A. 00-355 Warszawa ul. Tamka 38

### **UTWORZENIE SPÓŁKI**

TAMEX Obiekty Sportowe Spółka Akcyjna powstała z przekształcenia TAMEX Obiekty Sportowe Sp. z o.o.. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników o przekształceniu została podjęta w dniu 20 lipca 2007r. W tym samym dniu został przyjęty statut spółki.

### **REJESTRACJA SPÓŁKI**

Spółka TAMEX Obiekty Sportowe S.A. została wpisana w dniu 31 sierpnia 2007 roku do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000287548

### **PODSTAWA PRAWNA DZIAŁALNOŚCI**

Spółka działała w 2011 roku na podstawie przepisów Kodeksu Spółek Handlowych, postanowień Umowy Spółki oraz pozostałych przepisów obowiązujących Spółkę.

### **PODSTAWOWA DZIAŁALNOŚĆ**

Spółka prowadzi działalność w zakresie określonym w umowie Spółki.

Aktualnie podstawowy zakres działania Spółki to działalność w branży budownictwa sportowego, a w szczególności:

- budowa obiektów sportowych ,
- projektowanie obiektów sportowych ,
- sprzedaż materiałów i urządzeń sportowych.

### **OMÓWIENIE PRZYJĘTYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami). Wszystkie dane liczbowe zawarte w sprawozdaniu finansowym przedstawiono w PLN, o ile nie zaznaczono inaczej.

Rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią.

Rachunek zysków i strat jest sporządzany metodą kalkulacyjną.

Przedstawione poniżej zasady wynikają z przyjętej przez Spółkę polityki rachunkowości.

### **KAPITAŁ ZAKŁADOWY**

Kapitał zakładowy wynosi 1 945 000,00 i obejmuje 1 945 0000 akcji po 0,10 zł. każda.

A. W.

Na dzień 31 grudnia 2011 roku w Spółce posiada zdematerializowane akcje wprowadzone do obrotu giełdowego.

## ZARZĄD SPÓŁKI

W roku 2011 Zarząd Spółki działał w następującym składzie:

1. Do 28 kwietnia 2011 roku
  - Konrad Bogusław Sobecki - Prezes Zarządu;
  - Andrzej Wójcik - Wiceprezes Zarządu.
2. Od 28 kwietnia 2011 roku
  - Konrad Bogusław Sobecki - Prezes Zarządu;
  - Andrzej Wójcik - Wiceprezes Zarządu;
  - Robert Burzycki – Członek Zarządu;
  - Edyta Lesiak – Członek Zarządu.

## STAN ZATRUDNIENIA

W roku obrotowym 2011 przeciętne zatrudnienie wynosiło 43 osoby.

## 2. DANE FINANSOWE

Wyszczególnienie	Wykonanie I - XII	
	2011	2010
przychody ze sprzedaży usług, towarów	71 932 166,62	95 851 852,76
koszty sprzedaży usług, towarów	63 310 340,11	81 755 503,28
<b>Zysk/Strata brutto ze sprzedaży</b>	<b>8 621 826,51</b>	<b>14 096 349,48</b>
Koszt sprzedaży	2 791 890,72	3 049 340,20
Koszt ogólnego zarządu	2 446 656,88	2 096 546,27
<b>Zysk/Strata ze sprzedaży</b>	<b>3 383 278,91</b>	<b>8 950 463,01</b>
Pozostałe przychody operacyjne	2 487 319,10	1 770 271,60
Pozostałe koszty operacyjne	2 656 176,84	3 062 562,16
<b>Zysk/Strata z działalności operacyjnej</b>	<b>3 214 421,17</b>	<b>7 658 172,45</b>
Przychody finansowe	55 442,98	21 772,59
Koszty finansowe	910 362,48	897 260,62
<b>Zysk/Strata z działalności gospodarczej</b>	<b>2 359 501,67</b>	<b>6 782 684,42</b>
<b>Zysk brutto</b>	<b>2 359 501,67</b>	<b>6 782 684,42</b>
Podatek dochodowy	1 118 491,61	1 283 191,75
<b>Zysk netto</b>	<b>1 241 010,06</b>	<b>5 499 492,67</b>

Przeciętne zatrudnienie (w etatach)	43	48
-------------------------------------	----	----

A.W.

### a. Sytuacja i ocena Spółki „TAMEX Obiekty Sportowe S.A.”

Spółka posiada podpisaną umowę na badanie sprawozdania finansowego przez biegłych rewidentów za 2011 rok zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości.

Dokumentacja księgowa jest prowadzona prawidłowo zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości spółki i była przygotowana do badania. Osiągnięte wyniki w związku z sytuacją gospodarczą na rynku krajowym odbiegły nieznacznie od założonych planów budżetowych.

Zarząd Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania Sprawozdania Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci prowadzący badanie sprawozdania Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. spełniali warunki konieczne do wydania bezstronnej i niezależnej opinii, zgodnie z właściwymi przepisami i normami zawodowymi.

Pozyskanie kontraktów odbywa się głównie poprzez udział w przetargach publicznych związanych z szeroko rozumianą realizacją obiektów sportowych.

#### Największe i na najbardziej prestiżowe kontrakty:

Kontrakt	Przedmiot Zamówienia
Wrocław	Budowa kompleksu boisk do gier otwartych wraz z zapleczem dydaktyczno- naukowym na terenie Pól Marsowych w kompleksie Stadionu Olimpijskiego we Wrocław
Mielec	Przebudowa, remont i modernizacja stadionu MOSIR w Mielcu
Poddębice	Budowa Centrum Turystyki i Rekreacji -Kraina Bez Barrier
Puławy	Przebudowa i rozbudowa stadionu Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Puławach
Ełk	Modernizacja powiatowego stadionu lekkoatletycznego wraz z kompleksem obiektów sportowych przy Zespole Szkół nr 1 im Jędrzeja Śniadeckiego
Częstochowa	Hala Sportowa Wielofunkcyjna w Częstochowie
Tarnowo Podgórze	Wykonanie boisk zewnętrznych przy Zespole Oświatowo-Sportowym w Baranowie
Suwałki	Rozbudowa bazy turystycznej OSiR w Suwałkach wraz z infrastrukturą techniczną i sportowo-rekreacyjną
Wieczfnia Kościelna	Przyszkolne centrum sportowe w Wieczfni Kościelnej
Myszków	Budowa zespołu boisk sportowych na terenie Zespołu Szkół Publicznych nr 1 w Myszkowie w ramach programu "Moje Boisko - ORLIK 2012"
Pionki Jedlnia Kolonia	Budowa boiska wielofunkcyjnego w miejscowości Jedlnia Kolonia
Nowa Ruda	Regionalne Centrum Turystyki aktywnej - modernizacja obiektów sportowych z zagospodarowaniem terenu oraz budową boiska o nawierzchni syntetycznej
Kadzidło	Kompleksowa baza sportowa na terenie Gminy Kadzidło
Białogard	Przebudowa boiska sportowego wraz z bieżnią lekkoatletyczną w kompleksie sportowo- rekreacyjnym przy ul. Moniuszki w Białogardzie
Hrubieszów	Przebudowa Areny lekkoatletycznej na terenie Hrubieszowskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Hrubieszowie
Szczecin - Zamoyskiego	Budowa Orlika

A.W.

5

<b>Przemysław</b>	Przebudowa areny lekkoatletycznej stadionu I.a. JUWENIA w Przemysławie
<b>Chełmek</b>	Wykonanie kompleksu sportowo - rekreacyjnego na terenie Chełmka - Część I
<b>Popielów</b>	Budowa Sali gimnastycznej z zapleczem socjalnym przy Szkole Podstawowej w Karłowicach wraz z zagospodarowaniem terenu przy ul. Kolejowej 9
<b>Bolesławiec</b>	Budowa zespołu boisk sportowych w ramach projektu "Moje Boisko - Orlik 2012" i bieżni lekkoatletycznych przy Gimnazjum Samorządowym nr 3 w Bolesławcu
<b>Jelenia Góra</b>	Przebudowa stadionu przy ul. Złotniczej w Jeleniej Górze
<b>AWF Poznań</b>	Budowa zespołu boisk sportowych typu Orlik w Ośrodku Dydaktyczno - Szkoleniowym AWF w Chylinie g. Bledzew
<b>Świdnica</b>	Budowa kompleksu boisk sportowych w ramach budowy kompleksu Moje Boisko - Orlik 2012
<b>Bieruń</b>	Odbudowa i modernizacja hali sportowej przy Gimnazjum nr 1 w Bieruniu
<b>Elbląg</b>	Kompleks boisk sportowych wraz z zapleczem sportowo - socjalnych w ramach programu Moje Boisko ORLIK 2012 w miejscowości Kamionek Wielki
<b>AWF Wrocław</b>	Bieżnia
<b>Dębno</b>	Budowa boiska wielofunkcyjnego w miejscowości Dębno

Spółka podjęła wszechstronne prace w zakresie pozyskania umów w obszarze zamówień mających na celu zwiększenie sprzedaży zróżnicowanej nawierzchni. Kontynuowała prace rozpoczęte w 2010 roku nad nowym produktem pod nazwą City Garden, który ma na celu rozpowszechnić na Polskim rynku nawierzchnie syntetyczne, poprzez oferowanie pełnej gamy syntetycznych traw dekoracyjnych. Produkty te zostały zaprojektowane z myślą o terenach miejskich, rekreacyjnych, strefach komercyjnych oraz ogrodach przydomowych i tarasach.

- **Opis zagrożeń i ryzyk związanych z działalnością Spółki**

#### **Ryzyko niepowodzenia strategii Spółki**

Celem strategicznym Spółki jest długoterminowy wzrost wartości Spółki dla akcjonariuszy poprzez osiągnięcie coraz lepszych wyników finansowych dzięki realizowaniu większej liczby obiektów sportowych oraz systematyczne rozszerzanie oferty o nowe usługi o wartości dodanej, co zgodnie z założeniami opracowanej wieloletniej strategii rozwoju doprowadzić powinno także do stopniowego zwiększania rentowności działalności operacyjnej Spółki.

Istnieje ryzyko wystąpienia czynników niezależnych od Spółki, które mogą przeszkodzić w realizacji założonej strategii:

- wzrost konkurencji na rynku krajowym,
- przedłużanie się okresu kryzysu gospodarczego,
- zmniejszenie popytu na nowe obiekty sportowe ze strony sektora publicznego w wyniku niekorzystnych zmian w podstawowych programach rządowych wpierających budownictwo sportowe.

W przypadku wystąpienia czynników opisanych powyżej Zarząd Spółki zmodyfikuje strategię tak, by umożliwić realizację celu strategicznego Spółki (wzrost wartości Spółki dla jej akcjonariuszy).

A.W

### **Ryzyko związane z procesem budowlanym**

W prowadzonej działalności Spółki występuje ryzyko związane z procesem produkcyjnym. Realizowane przez Spółki usługi budowlane i montażowe mają często charakter indywidualny i niepowtarzalny. Pracownicy Spółki realizują usługi wykorzystując aktualny stan branżowej wiedzy technicznej w technologii budowy nawierzchni sportowej, jak i standardowe rozwiązania konstrukcyjno-budowlane w zakresie prac ogólnobudowlanych. W trakcie każdego przedsięwzięcia inwestycyjnego mogą wystąpić zmiany i modyfikacje. Realizowane przez Spółkę obiekty są wytwarzane w okresie nie krótszym niż 4 miesiące. W czasie inwestycji mogą ulec zmianie ceny materiałów, robocizny, a także obowiązujące przepisy. Biorąc pod uwagę powyższe, w działalności Spółki istnieją następujące ryzyka związane z procesem produkcyjnym:

- niewłaściwe oszacowanie kosztów wytworzenia,
- zmiany niezbędnych kosztów wytworzenia w trakcie procesu realizacji umowy,
- błędy w zarządzaniu procesem budowlanym,
- błędy w rozwiązaniach technicznych i technologicznych,
- realizacja kontraktu ze zwłoką lub opóźnieniem, w tym spowodowanym niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi,
- wypadki i katastrofy.

Skutkiem powyższych ryzyk może być zwiększenie kosztów, a w konsekwencji obniżenie wyniku Spółki.

### **Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie kontraktów**

W prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie umowy. Spółka prowadzi wiele niezależnych zadań inwestycyjnych. Zadania realizowane przez Spółkę to przedsięwzięcia prowadzone przez kierownika budowy, mające swój budżet i termin realizacji. Realizacja zadania w terminie lub nieterminowe wykonanie zadania jest efektem oddziaływania wielu czynników zależnych i niezależnych od Spółki. Wobec powyższego istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zadań. Skutkami tego ryzyka mogą być:

- sprawy przed Sądami Gospodarczymi o naliczenie lub zasądzenie kar lub odsetek,
- kary umowne,
- utrata zaufania Klientów,
- pogorszenie wizerunku Spółki.

W związku z tym, w celu minimalizowania potencjalnych skutków tego rodzaju ryzyka, Spółki na bieżąco:

- stara się zabezpieczyć odpowiednimi zapisami w umowach przed odpowiedzialnością za ryzyka niebędące pod kontrolą Spółki,
- analizuje ryzyka, wprowadzając zabezpieczenia i ubezpieczenia w sytuacjach, gdy skutki prognozowanych ryzyk są większe od akceptowanych wg wewnętrznych unormowań,
- ubezpiecza ryzyka,
- buduje kompetencje kadry w zakresie zarządzania projektami.

### **Ryzyko napraw gwarancyjnych obiektów realizowanych przez Spółkę spowodowane nieprawidłowym montażem nawierzchni sportowych**

Kluczowym elementem każdego obiektu sportowego jest specjalistyczna nawierzchnia sportowa. Często w jednym obiekcie montowanych jest kilka rodzajów nawierzchni o różnej charakterystyce. W wyniku nieprawidłowego montażu nawierzchni sportowych może ona ulec uszkodzeniu, co z kolei może być przyczyną reklamacji i niezadowolenia Klientów. Spółka jest obecna na rynku budownictwa sportowego od 1999 roku i jest jedną z pierwszych firm tego typu w Polsce. Spółka posiada także szereg specjalizowanych brygad wyposażonych w odpowiedni sprzęt z wieloletnim doświadczeniem w zakresie montażu nawierzchni sportowych. Dodatkowo, w celu minimalizacji ryzyka wystąpienia uszkodzeń, Spółka korzysta z nawierzchni od sprawdzonych producentów.

A.U



### **Ryzyko związane z odpowiedzialnością za podwykonawców**

Spółka, jako generalny wykonawca, odpowiada przed inwestorem za całość robót, w tym za prace wykonane przez swoich podwykonawców. W przypadku ewentualnego niewywiązania się podwykonawców inwestycji budowlanych z zawartych ze Spółką kontraktów, Spółka może być narażona na roszczenia ze strony swoich odbiorców, w związku z niewywiązaniem się z zawartych z nimi umów. Ewentualne nagłe zerwanie współpracy z dotychczasowymi podwykonawcami wiąże się z koniecznością znalezienia nowych partnerów, co może powodować przejściowe problemy z terminowością wywiązywania się Spółki z zawartych umów. Ponadto, konieczność nawiązania współpracy z nowymi podwykonawcami wiązać może się z koniecznością przyjęcia nowych (gorszych) warunków finansowych. W celu minimalizacji tych ryzyk Spółka bazuje głównie na stałej grupie sprawdzonych już przez siebie w wieloletniej współpracy podwykonawcach.

### **Sezonowość sprzedaży usług**

Zjawisko sezonowości sprzedaży charakteryzuje całą branżę budowlaną, w tym także budownictwo sportowe. Z uwagi na uwarunkowania technologiczne większość prac budowlanych prowadzona jest w okresie kwiecień-listopad. Spółka stara się ograniczać zjawisko sezonowości sprzedaży konstruując harmonogramy prowadzonych robót tak, aby w okresie zimowym zapewnić sobie prace wykończeniowe wewnątrz obiektów. Mimo to inwestorzy i akcjonariusze powinni wziąć pod uwagę ryzyko związane ze zróżnicowaniem wyników finansowych w poszczególnych kwartałach roku.

### **Ryzyko związane z akwizycją innego podmiotu**

Podstawowym ryzykiem podczas realizacji strategii rozwoju w drodze akwizycji innych podmiotów jest zła ocena sytuacji finansowej i biznesowej podmiotów będących przedmiotem inwestycji. W przypadku zrealizowania się takiego ryzyka zakup spółki o złej kondycji finansowej może mieć negatywny wpływ na wyniki skonsolidowane Spółki.

Zarząd Spółki zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by ograniczyć możliwość zaistnienia takiego ryzyka. Zarząd Spółki skorzysta z usług profesjonalnego doradcy finansowego, doświadczonego w przeprowadzaniu procesów kupna i łączenia spółek, który:

- przeprowadzi pełne badanie *due diligence* potencjalnego przedmiotu akwizycji, mające na celu rozpoznanie i wyeliminowanie wszelkich ryzyk związanych z przeprowadzeniem transakcji,
- dokona wyceny potencjalnego podmiotu akwizycji,
- będzie doradzał Zarządowi Spółki w negocjacjach oraz w procesie definiowania struktury transakcji.

### **Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Spółka jest przedsiębiorstwem, którego jednym z najbardziej wartościowych aktywów są pracownicy, w szczególności kadra menedżerska, przedstawiciele handlowi oraz członkowie specjalistycznych brygad budowlanych posiadający wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji obiektów sportowych.

W celu zapobiegania ryzyku utraty kluczowych pracowników Spółka prowadzi politykę kadrową mającą na celu budowanie więzi pracowników ze Spółką, efektywne motywowanie pracowników oraz zapewnienie rozwoju pracowników poprzez szkolenia.

### **Ryzyko braku dostępu do wykwalifikowanej kadry budowlanej**

Zmieniająca się sytuacja gospodarcza może powodować brak na rynku wykwalifikowanej kadry budowlanej (fale emigracji, rosnący popyt na usługi budowlane, itd.). W celu minimalizacji tego ryzyka Spółka utrzymuje relacje partnerskie z szeregiem sprawdzonych podwykonawców świadczących na jej rzecz usługi ogólnobudowlane i wykończeniowe (energetyczne, sanitarne, itd.). Część podwykonawców działa na zasadzie strategicznego partnerstwa z Spółką, co gwarantuje jej pierwszeństwo dostępu do zasobów podwykonawcy. W celu dalszej minimalizacji ww. ryzyka jednym z założeń strategii rozwoju Spółki jest rozwój własnych zasobów budowlanych w drodze akwizycji. W celu zapewnienia konkurencyjności oferty nadal znaczna część prac ogólnobudowlanych realizowana będzie z wykorzystaniem podwykonawców.

A.W



### Ryzyko braku dostępu do nawierzchni sportowych

Specjalistyczne nawierzchnie sportowe stanowią zasadniczy element realizacji obiektów sportowych, a dostęp do szerokiej gamy nawierzchni o różnej specyfice i charakterze jest jednym z kluczowych czynników sukcesu firm działających na rynku budownictwa sportowego. Sprzedaż nawierzchni między producentami a firmami je montującymi odbywa się głównie na podstawie wieloletnich umów partnerskich. Spółka, jako jeden z liderów polskiego rynku budownictwa sportowego, posiada stosowne umowy partnerskie z kilkoma międzynarodowymi producentami nawierzchni sportowych. Ze względu na bardzo dobrą dotychczasową współpracę ryzyko zerwania jednej lub kilku umów jest niewielkie, niemniej nawet w tym przypadku odpowiednia dywersyfikacja dostawców nie pozwoli na odcięcie Spółki od dostępu do nawierzchni sportowych. Jednocześnie czynnikiem minimalizującym ww. ryzyko jest fakt, że na rynku pojawia się coraz większa liczba producentów oferujących nawierzchnie sportowe wysokiej, jakości. Spółka na bieżąco analizuje rynek pod kątem ewentualnych nowych umów na dostawy nawierzchni sportowych.

### b. Przychody i koszty

W 2011 roku przychody z działalności operacyjnej wyniosły 71.932.166,62 zł, natomiast koszty działalności operacyjnej ukształtowały się na poziomie 63.310.340,11 zł.

Najwyższą wartość przychodów i kosztów spółka odnotowała w IV kwartale 2011 roku co było spowodowane końcową realizacją umów takich jak: AWF Wrocław, Hrubieszów i Ełk oraz kontraktów, które dopiero się rozpoczęły, a miały znaczący przerób w IV kwartale jak Bolesławiec, Świdnica, Jelenia Góra. Kolejną przyczyną, to kontrakty już prowadzone ale mające duże tempo wykonywanych prac takie jak: Chełmek, Przemyśl, Mielec, Poddębice.

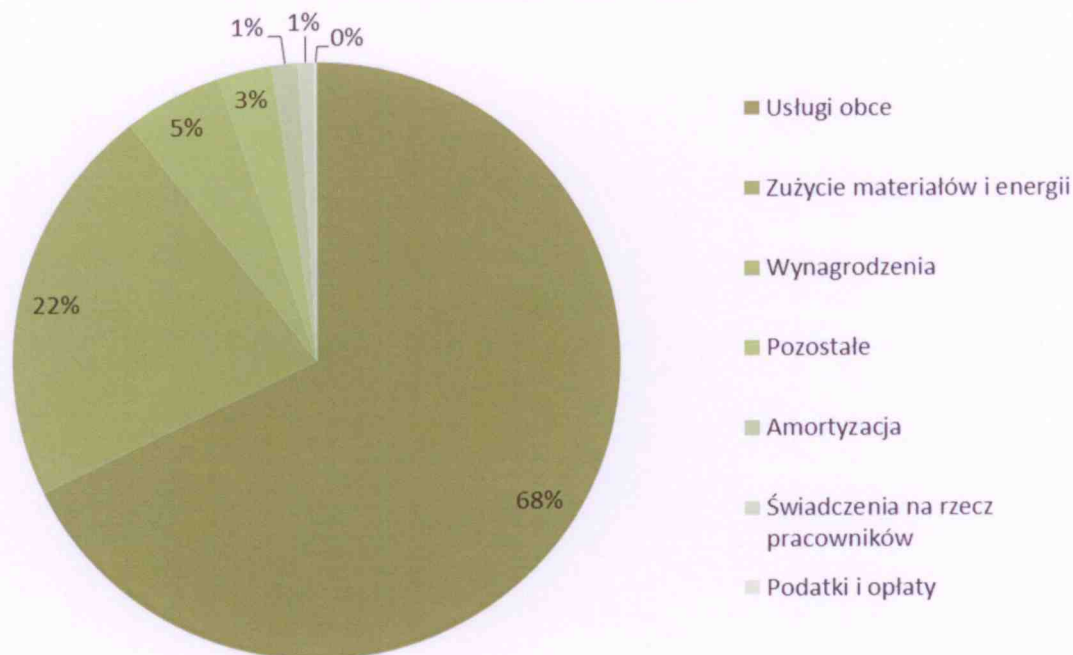
### c. Koszty działalności bieżącej w ujęciu rodzajowym

Poniżej zaprezentowano udział kwotowy i procentowy kosztów rodzajowych.

Koszty rodzajowe 2010	Kwota	Udział
Usługi obce	45 471 011,19	67,79%
Zużycie materiałów i energii	14 554 224,09	21,70%
Wynagrodzenia	3 507 565,18	5,23%
Pozostałe	1 941 695,99	2,89%
Amortyzacja	938 750,00	1,40%
Świadczenia na rzecz pracowników	567 569,36	0,85%
Podatki i opłaty	96 211,84	0,14%
<b>Razem</b>	<b>67 077 027,65</b>	<b>100%</b>

A. W

## Koszty rodzajowe w 2011 roku



Największą pozycją kosztową w Tamex Obiekty Sportowe S.A. w prezentowanym okresie są koszty usług obcych czyli podwykonawców.

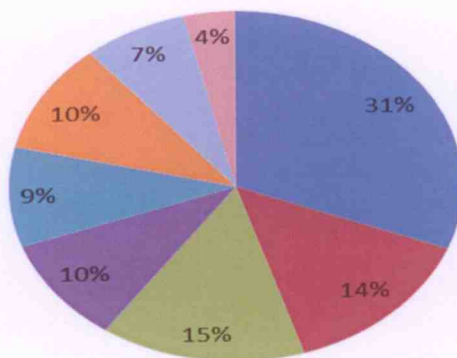
Koszty związane z działalnością centrali Spółki obejmujące wszystkie piony i działy jakie funkcjonują w strukturze Spółki zamknęły się kwotą 7 915 178,37 zł. Kwota ta obejmuje pion wykonawczy 2 009 556,18 zł, który należy uznać za pion bezpośrednio związany z kosztami operacyjnymi.

Poszczególne działy zamknęły się w kwocie:

Pion	Kwota	Udział w %
Wykonawczy	2 752 391,85	31
Sprzedaż	1 265 656,07	14
Zarząd	1 301 120,00	15
Marketingu	867 685,35	10
Finansowo Księgowy	820 464,14	9
Operacyjny	899 575,95	10
Przygotowania ofert	658 549,30	7
Administracyjny	325 072,74	4
<b>Razem</b>	<b>8 890 515,40</b>	<b>100</b>

## Koszty stałe działów w 2011 roku

■ Wykonawczy      ■ Sprzedaż      ■ Zarząd  
■ Marketingu      ■ Finansowo Księgowy      ■ Operacyjny  
■ Przygotowania ofert      ■ Administracyjny



### d. Zatrudnienie i Koszty pracy

Koszty pracy w 2011 roku wyniosły 4 075 tys. zł. Spadek kosztów w stosunku do 2010 roku (4 134 tys. zł) spowodowany był w głównej mierze przez spadek przeciętnego zatrudnienia w firmie (o 5 etatów). Zmniejszenie zatrudnienia spowodowane było wygaśnięciem umów terminowych oraz zwiększeniem ilości podpisanych umów z firmami świadczącymi usługi podwykonawcze.

Koszty pracy i ich strukturę przedstawia poniższa tabela:

Koszty pracy	Kwota
<b>Wynagrodzenia</b>	<b>3 507 565,18</b>
<b>w tym:</b>	
Wynagrodzenia z umowy o pracę	2 636 273,37
Wynagrodzenia z umowy cywilno-prawnej	272 615,60
Premia uznaniowa	598 676,21
<b>Ubezpieczenia Społeczne</b>	<b>530 541,25</b>
<b>Świadczenia na rzecz pracowników</b>	<b>37 028,11</b>
<b>w tym:</b>	
szkolenia	14 784,50
odzież ochronna i robocza	7 347,64
Koszty bhp	997,92
usługi medyczne	2 905,00
pozostałe	10 993,05
<b>Razem</b>	<b>4 075 134,54</b>

Przeciętne zatrudnienie 2011 roku wynosiło 43 osoby.

**Struktura zatrudnienia pod względem wykształcenia pracowników przedstawia się następująco:**

Wykształcenie	Liczba osób
Wyższe	18
Średnie	12
Zasadnicze zawodowe	6
Podstawowe	7
<b>Razem:</b>	<b>43</b>



A.U

**W 2011 roku następująca ilość pracowników wzięła udział w szkoleniach:**

Lp.	Działy	Ilość pracowników	Ilość szkoleń
1.	Dział Finansowo-Księgowy	5	4
2.	Dział Operacyjny	5	4
3.	Dział Sprzedaży – Zespół Zamówień Publicznych	0	0
4.	Dział Sprzedaży – Handlowy	1	1
5.	Dział Wykonawczy	7	1
6.	Dział Administracyjny	0	0

Ponadto w 2011 roku odbyły się trzy szkolenia wewnętrzne tj. :

1. z przygotowywania kosztorysów i ofert w świetle rozliczeń finansowych z zakresu Zamówień Publicznych w którym uczestniczył Zespół Zamówień Publicznych (5 osób);
2. szkolenie z odwodnienia ACO w którym uczestniczył Zespół Zamówień Publicznych (5 osób) wraz z działem wykonawczych (kierownicy budów – 5 osób);
3. szkolenie prowadzone przez architekta krajobrazu, doktoranta w Pracowni Traw Pozapaszowych i Roślin Energetycznych w Instytucie Hodowli i Aklimatyzacji Roślin w Radzikowie z zakresu traw naturalnych (hodowla, pielęgnacja) w którym uczestniczyli pracownicy działów: operacyjny (3 osoby), Zespół Zamówień Publicznych (5 osób), dział sprzedaży (5 osób), wykonawczy (5osób).

W lutym 2011 roku zakończyły się również podyplomowe studia jednego z pracowników Spółki na kierunku „Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy”.

**e. Wynik finansowy**

W 2011 roku Spółka TAMEX Obiekty Sportowe S.A, wypracowała zysk netto w wysokości 1 241 010,06 zł.

**f. Środki pieniężne**

Stan środków na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2011 roku wyniósł 3.983.239,99 zł. Spółka w minionym okresie nie odnotowała trudności płatniczych związanych z regulowaniem zobowiązań.

A.W

### **3. RESTRUKTURYZACJA I ROZWÓJ SPÓŁKI**

W analizowanym okresie prowadzone były w wielu obszarach funkcjonowania spółki działania mające na celu:

- poprawę efektywności gospodarowania środkami trwałymi,
- większą skuteczność zarządzania poprzez zastosowanie mechanizmów kontroli,
- stałe unowocześnianie zasad funkcjonowania Spółki oraz dostosowywanie ich do zmieniających się wymogów rynku i konkurencji,
- budowanie mocnej pozycji rynkowej firmy,
- dalszy rozwój nowych kanałów sprzedaży poprzez zmiany w rodzaju usług,
- wdrożenie ujednoczonych zasad uruchamiania zadań dla celów inwestycyjnych i realizacyjnych w Spółce,
- dalsza promocja marki TAMEX S.A., oparcie sprzedaży i marketingu na nowoczesnych sposobach docierania do klientów

Istotnym działaniem z punktu widzenia wdrożenia przyjętej strategii było przejęcie spółki Nova Sport Sp. z o.o. o zbliżonym profilu działalności, jednak skupionej przede wszystkim na realizacji mniejszych obiektów sportowych. W podmiocie tym, Spółka od lipca 2010 roku posiada 100% udziałów.

W roku 2010 Spółka uruchomiła, a w 2011 kontynuowała także szereg inicjatyw nastawionych na rozszerzenie zakresu potencjalnych rynków docelowych, a co za tym idzie przyszłych przychodów. Przygotowany został m.in. zupełnie nowy produkt pod nazwą City-Garden, którego celem jest upowszechnienie na Polskim rynku nawierzchni syntetycznych do zastosowań pozasportowych. Oferta obejmuje pełną gamę syntetycznych traw dekoracyjnych, zaprojektowanych z myślą o terenach miejskich, rekreacyjnych, strefach komercyjnych oraz ogrodach przydomowych i tarasach.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych, powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych oraz do realizacji założonych prognoz w latach następnych.

Podkreślić należy iż 26 kwietnia bieżącego roku do grona emitentów alternatywnego systemu obrotu rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. dołączyła spółka TAMEX OBIEKTY SPORTOWE S.A. Był to 52 debiut na NewConnect w 2011 roku oraz 233 Spółka notowana na tym rynku.

### **4. ZAMIERZENIA**

- Uatrakcyjnienie oferty firmy i skierowanie jej do większego grona odbiorców poprzez rozszerzenie do palety oferowanych produktów usługi konserwacji profesjonalnych nawierzchni piłkarskich z murawy naturalnej.
- Pozyskiwanie pionierskich projektów, które kształtują nowe standardy w budownictwie sportowym.
- Pozyskiwanie inwestycji powyżej 20 milionów zł.

## 5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE:

➤ Wskaźnik bieżącej płynności = aktywa obrotowe / zobowiązania bieżące  
Wielkość normatywna dla tego wskaźnika **wynosi 1,2 – 2**

### **Wskaźnik bieżącej płynności = 3,03%**

Jest podstawowym miernikiem sytuacji płatniczej przedsiębiorstwa. Świadczy on o teoretycznej możliwości spłacenia zobowiązań bieżących poprzez upłynnienie całego majątku obrotowego.

Wskaźnik ten obrazuje stosunek majątku obrotowego do zobowiązań bieżących. Wartość poniżej 1,2 sygnalizuje zagrożenie płynności. Z drugiej strony trzeba zaznaczyć, że zbyt wysoki poziom tego wskaźnika może świadczyć o ekstensywnym zarządzaniu firmą.

➤ Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS) (marża zysku):

**Wskaźnik rentowności sprzedaży = zysk ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży x 100**

Wskaźnik rentowności sprzedaży = **4,70%**

Wynik oznacza poziom zysku w przychodach ze sprzedaży.

➤ Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE *Return on Equity*)

**Wskaźnik rentowności kapitału własnego = Zysk Netto / Kapitał Własny x 100**

Wskaźnik ROE = **7,89%**

Wskaźnik ROE wyniósł 7,89 %. Wskaźnik ten mierzy wielkość zysku netto przypadającą na kapitał własny na początek okresu. Oznacza to zdolność kapitału własnego do generowania zysku netto. Im niższy jest poziom rentowności, tym występują większe niedobory finansowe w firmie większy niedobór finansowy, która musi być w przyszłości pokryty z zewnętrznych źródeł .

➤ Rentowność Aktywów (ROA *Return on Assets*)

**Wskaźnik Rentowności = Zysk Netto / Aktywa ogółem x 100**

ROA = **2,45%**

Wskaźnik rentowności ROA mierzy efektywność wykorzystania wszystkich zasobów niezależnie od sposobu finansowania. Informuje on o prawidłowym wykorzystaniu powierzonych środków.

Minimalna wartość tego wskaźnika powinna być równa oprocentowaniu kredytu. Jeżeli firma nie pokrywa z zysku zaciągniętego kredytu jest nierentowna.

### Analiza Du Pont

**ROA = 2,45% - każde 100 zł zaangażowane w aktywa ogółem przyniosło 2,45 zł zysku netto**

**ROE = 7,89% - każde 100 zł kapitału własnego przyniosło 7,89 zł zysku netto**

## 6. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Spółka w 2011 roku osiągnęła przychody na poziomie 71.932.166,62 zł, co stanowi spadek w stosunku do przychodów z roku poprzedniego o 23.919.686,14 zł. Należy jednak zaznaczyć, iż od roku 2010 Spółka realizuje wdrożoną strategią, której jednym z kluczowych założeń jest stopniowa migracja modelu biznesowego Spółki z realizacji małych i średnich obiektów do wykonawstwa dużych. Z tego powodu Spółka w 2011 roku w mniejszym stopniu uczestniczyła w przetargach dotyczących programu rządowego Orliki 2012, a w większej mierze skupiła się na realizacji większych, długoterminowych kontraktów. Od połowy 2010

roku Spółka posiada 100% udziałów w Nova Sport, spółce o zbliżonym profilu działalności, jednak skupionej przede wszystkim na realizacji mniejszych obiektów sportowych.

W okresie od 1.01.2011 do 31.12.2011 złożonych zostało przez Spółkę 142 ofert przetargowych z czego 27 zostało wygranych co dało skuteczność 18,31 %, w tym jedna z umów nie została podpisana. Zaznaczyć należy, iż 13 przetargów zostało unieważnionych z powodu braku środków finansowych, z czego 4 takie sytuacje dotyczyły zamówień, w których Spółka zajmowała pierwszą pozycję.

Pozostałe realizacje to prace dla Inwestorów prywatnych jak również usługi podwykonawcze w zakresie nawierzchni sportowych lub sprzedaży samych nawierzchni.

Osiągnięte w 2011 roku wyniki odbiegły od założonych planów budżetowych głównie z uwagi na odstąpienie od umów:

- Z Gminą Drobin na przebudowę i budowę obiektów oświatowych w gminie w Drobin,
- Z Gminą Biłgoraj na wykonanie boisk sportowych w ramach kompleksu "Moje boisko Orlik 2012 w miejscowości Sól"

oraz unieważnienie przetargu na budowę kompleksu rekreacyjno - sportowego w Uniejowie, co w konsekwencji przyczyniło się do obniżenia wartości przychodów oraz zysku. Kolejnym powodem zmiany przychodów i zysku netto jest wydłużenie czasu realizacji inwestycji w Nowej Rudzie, Suwałkach, Przemyślu i Świdnicy z uwagi na odbiory, które zostały zaplanowane na koniec roku, ale z uwagi na złe warunki atmosferyczne zostały przełożone na 2012 rok. Znaczny wpływ miały również zmiany dotyczące przeprojektowania zleconego zakresu robót na stadionie MOSiR w Mielcu, do którego dokumentacja zamienna przekazana została przez zamawiającego do TOS w styczniu 2012 a dotyczyła instalacji sanitarnych, elektrycznych i branży budowlanej.

W roku 2011 Spółka uruchomiła także szereg inicjatyw nastawionych na rozszerzenie zakresu potencjalnych rynków docelowych, a co za tym idzie przyszłych przychodów. Przygotowany został m.in. zupełnie nowy produkt pod nazwą City-Garden, którego celem jest upowszechnienie na Polskim rynku nawierzchni syntetycznych do zastosowań pozasportowych. Oferta obejmuje pełną gamę syntetycznych traw dekoracyjnych, zaprojektowanych z myślą o terenach miejskich, rekreacyjnych, strefach komercyjnych oraz ogrodach przydomowych i tarasach.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych oraz do realizacji założonych prognoz.

Podpisy Członków Zarządu:

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
ul. Tamka 38  
00-355 Warszawa

Prezes Zarządu

Konrad Sobecki

V-CE PREZES ZARZĄDU

Andrzej Wójcik

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Edyta Lesiak  
Menadżer Kontraktów  
Członek Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Robert Burzycki  
Dyrektor Zarządzający  
Członek Zarządu





### Oświadczenie Zarządu o sporządzonym sprawozdaniu finansowym

Zarząd Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, a sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji, w tym opis ryzyk i zagrożeń.

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
ul. Tamka 38  
00-355 Warszawa

Prezes Zarządu  
Konrad Sobecki

V-CE PREZES ZARZĄDU  
Andrzej Wójcik

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
Edyta Lesiak  
Menadżer Kontraktów  
Członek Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
Robert Burzycki  
Dyrektor Zarządzający  
Członek Zarządu

### Oświadczenie Zarządu o wyborze Audytora

Zarząd Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełnili warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
ul. Tamka 38  
00-355 Warszawa

Prezes Zarządu

Konrad Sobecki

V-CE PREZES ZARZĄDU

Andrzej Wójcik

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Edyta Lesiak  
Menadżer Kontraktów  
Członek Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Robert Burzycki  
Dyrektor Zarządzający  
Członek Zarządu

**Oświadczenie Zarządu w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 roku „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”**

Lp.	Zasada	Deklaracja Spółki/komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. Spółka nie przewiduje w najbliższym czasie stosowania zasady w części dotyczącej transmisji internetowej obrad walnego zgromadzenia Spółki, rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki ze względu na wysokie koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisje obrad walnego zgromadzenia przez Internet;

A.W

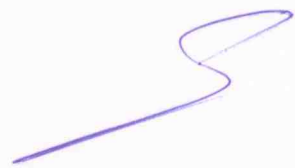



2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową <a href="http://www.tamex.pl">www.tamex.pl</a> i zamieszcza na niej:	
3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.2	opis działalności ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji na tym rynku,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w zakresie życiorysów zawodowych członków Zarządu. W przypadku członków Rady Nadzorczej Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w sytuacji, gdy członkowie udostępnią swoje życiorysy.
3.5	powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.6	dokumenty korporacyjne spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.7	zarys planów strategicznych spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.11	<i>skreślony</i>	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady

A. W

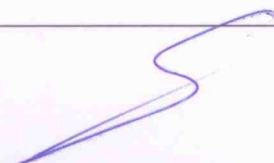
	zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.15	<i>skreślony</i>	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w ograniczonym zakresie dot. przedstawienia walnemu informacji udzielonych na piśmie poza walnym zgromadzeniem.
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady

A.W.



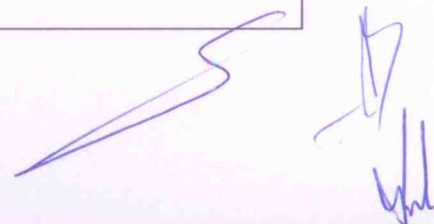

4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	Wszystkie stosowne informacje zamieszczane są na stronie internetowej Spółki. W związku z tym spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Spółka nie deklaruje przestrzeganie tej zasady. Spółka zakłada poufność wynagrodzeń i wartości umów z partnerami zewnętrznymi
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie deklaruje przestrzeganie tej zasady. Spółka zakłada poufność wynagrodzeń i wartości umów z partnerami zewnętrznymi
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady

A.W




11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka nie deklaruje przestrzeganie tej zasady. Akcjonariat spółki jest obecnie mocno skoncentrowany. W przyszłości, gdy liczba akcji w wolnym obrocie zwiększy się spółka rozważy możliwość wprowadzenie tej zasady.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady

A.W



16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	<p>Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Obecnie w Spółce nie zachodzą tak dynamiczne zmiany aby raporty miesięczne wnosily istotne z punktu widzenia inwestora informacje. W opinii Zarządu TAMEX OS, publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację</p>	<p>Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady</p>

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
ul. Tamka 38  
00-355 Warszawa

Prezes Zarządu  
Konrad Sobecki

V-CE PREZES ZARZĄDU

Andrzej Wójcik

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Edyta Desiak  
Menadżer Kontraktów  
Członek Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Robert Burzycki  
Dyrektor Zarządzający  
Członek Zarządu





### Wybrane dane finansowe przeliczone na EURO

Do wyceny przyjęto kurs średni NBP z dnia 30.12.2011 roku tab. 252/A/NBP/2011 = 4,4168 oraz średni kurs NBP z dnia 31.12.2010 roku tab. 255/A/NBP/2010 = 3,9603

#### a. Wybrane dane z jednostkowego Rachunku Zysków i Strat za 2011 rok

Wyszczególnienie	PLN		EURO	
	01.01.2011	01.01.2010	01.01.2011	01.01.2010
	-	-	-	-
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
1 Przychody netto ze sprzedaży	71 932 166,62	95 851 852,76	16 286 036,64	24 203 179,75
2 amortyzacja	938 750,00	1 173 357,70	212 540,75	296 280,00
3 Zysk (strata) ze sprzedaży	3 383 278,91	8 950 463,01	766 002,29	2 260 046,72
4 Zysk (strata) na działalności operacyjnej	3 214 421,17	7 658 172,45	727 771,50	1 933 735,44
5 Zysk (strata) brutto	2 359 501,67	6 782 684,42	534 210,66	1 712 669,35
6 Zysk (strata) netto	1 241 010,06	5 499 492,67	280 974,93	1 388 655,57

#### b. Wybrane dane z jednostkowego Bilansu za 2011 rok

Wyszczególnienie	PLN		EURO	
	01.01.2011	01.01.2010	01.01.2011	01.01.2010
	-	-	-	-
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
1 Należności długoterminowe	325 870,82	577 110,55	73 779,85	145 723,95
2 Należności krótkoterminowe	18 109 691,48	11 988 546,05	4 100 183,72	3 027 181,29
3 Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 983 239,99	7 855 917,47	901 838,43	1 983 667,27
4 Kapitał (fundusz) własny	15 726 148,22	8 985 645,49	3 560 529,84	2 268 930,51
5 Zobowiązania długoterminowe	13 213 606,78	1 163 360,23	2 991 669,71	293 755,58
6 Zobowiązania krótkoterminowe	14 199 919,71	17 133 129,47	3 214 979,10	4 326 220,10

Prezes Zarządu  
Konrad Sobiecki

V-CE PREZES ZARZĄDU  
Andrzej Wójcik

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
Edyta Lesiak  
Menadżer Kontraktów  
Członek Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.  
Robert Burzycki  
Dyrektor Zarządzający  
Członek Zarządu



### Pismo osoby zarządzającej omawiające dokonania i niepowodzenia w roku obrotowym

Szanowni Akcjonariusze,

Miniony, 2011 rok był bardzo ważnym okresem w historii spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A.. Spółka realizowała rozpoczętą w 2010 roku strategii, której jednym z kluczowych założeń jest stopniowa migracja modelu biznesowego Spółki z realizacji małych i średnich obiektów do wykonawstwa dużych. Z tego powodu Spółka Tamex Obiekty Sportowe S.A. w 2011 roku w mniejszym stopniu uczestniczyła w przetargach dotyczących programu rządowego Orliki 2012, a w większej mierze skupiła się na realizacji większych, długoterminowych kontraktów.

Jednocześnie w 2010 i konsekwentnie w 2011 roku Spółka Tamex Obiekty Sportowe S.A. wprowadziła działania mające na celu optymalizację i restrukturyzację we wszystkich głównych obszarach jej funkcjonowania skierowane na:

- poprawę efektywności gospodarowania środkami trwałymi,
- większą skuteczność zarządzania poprzez zastosowanie mechanizmów kontroli,
- stałe unowocześnianie zasad funkcjonowania Spółki oraz dostosowywanie ich do zmieniających się wymogów rynku i konkurencji,
- budowanie mocnej pozycji rynkowej Spółki,
- dalszy rozwój nowych kanałów sprzedaży powiązany ze zmianami w portfelu usług,
- zwiększanie skuteczności procedur rozliczeniowych poprzez wdrożenie obiegu dokumentów wewnątrz Spółki,
- wdrożenie ujednoczonych zasad uruchamiania zadań dla celów inwestycyjnych i realizacyjnych w Spółce,
- dalsza promocja marki TAMEX S.A. oraz oparcie sprzedaży i marketingu na nowoczesnych sposobach docierania do klientów.

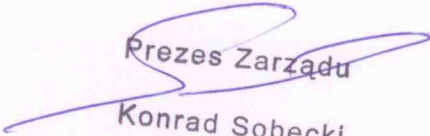
Istotnym działaniem z punktu widzenia wdrożenia przyjętej strategii było przejęcie w połowie 2010 roku spółki Nova Sport Sp. z o.o. o zbliżonym profilu działalności, jednak skupionej przede wszystkim na realizacji mniejszych obiektów sportowych, w której posiada 100% udziałów.

Osiągnięte w 2011 roku wyniki odbiegły od założonych planów budżetowych z uwagi na odstąpienie od 2 umów i unieważnienie 1 przetargu oraz wydłużenie czasu realizacji 4 inwestycji.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych oraz do realizacji założonych prognoz.

Konrad Sobecki  
Prezes Zarządu  
Tamex Obiekty Sportowe S.A.

TAMEX Obiekty Sportowe S.A  
ul. Tamka 38  
00-355 Warszawa



Prezes Zarządu

Konrad Sobecki