



**SPRAWOZDANIE
ZARZĄDU
TAMEX Obiekty Sportowe S.A.**

za 2014 rok

27 lutego 2015 roku

TAMEX OBIEKTY SPORTOWE S.A.
ul. Rydygiera 8/3a 01-793 Warszawa, NIP 525-22-18-385, tel. +48 22 556 24 23, fax +48 22 556 24 22,
www.tamex.com.pl, e-mail: biuro@tamex.com.pl
KRS 0000287548 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie; XII
Wydział Gospodarczy KRS;
Kapitał zakładowy: 1.945.000,00 PLN.



 1



Spis treści

1. <u>Ogólne informacje o spółce</u>	3
2. <u>Dane finansowe</u>	5
a. Sytuacja i ocena Spółki „TAMEX”	
b. Przychody i Koszty	
c. Koszty w ujęciu rodzajowym	
d. Zatrudnienie i koszty pracy	
e. Wynik finansowy	
f. Środki pieniężne	
3. <u>Restrukturyzacja i rozwój spółki</u>	14
4. <u>Zamierzenia</u>	14
5. <u>Wybrane wskaźniki finansowe:</u>	14
6. <u>Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</u>	15
7. <u>Oświadczenie Zarządu o sporządzonym sprawozdaniu finansowym</u>	16
8. <u>Oświadczenie Zarządu o wyborze Audytora</u>	16
9. <u>Oświadczenie Zarządu w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę dobrych praktyk</u>	16
10. <u>Pismo osoby zarządzającej omawiające dokonania i niepowodzenia w roku obrotowym i perspektywy rozwoju działalności na rok obrotowy 2015</u>	21
11. <u>Wybrane dane finansowe przeliczone na EURO</u>	22

1. OGÓLNE INFORMACJE O SPÓŁCE

NAZWA I SIEDZIBA SPÓŁKI

Na dzień 31.12.2014r.

TAMEX Obiekty Sportowe S.A. 00-355 Warszawa ul. Tamka 38.

Obecnie

TAMEX Obiekty Sportowe S.A. 01-793 Warszawa ul. Rydygiera 8/3a.

UTWORZENIE SPÓŁKI

TAMEX Obiekty Sportowe Spółka Akcyjna powstała z przekształcenia TAMEX Obiekty Sportowe Sp. z o.o.. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników o przekształceniu została podjęta w dniu 20 lipca 2007r. W tym samym dniu został przyjęty statut spółki.

REJESTRACJA SPÓŁKI

Spółka TAMEX Obiekty Sportowe S.A. została wpisana w dniu 31 sierpnia 2007 roku do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000287548

PODSTAWA PRAWNA DZIAŁALNOŚCI

Spółka działała w 2014 roku na podstawie przepisów Kodeksu Spółek Handlowych, postanowień Umowy Spółki oraz pozostałych przepisów obowiązujących Spółkę.

PODSTAWOWA DZIAŁALNOŚĆ

Spółka prowadzi działalność w zakresie określonym w Statucie Spółki.

Aktualnie podstawowy zakres działania Spółki to działalność w branży budownictwa sportowego, a w szczególności:

- budowa obiektów sportowych ,
- budowa budynków mieszkalnych i niemieszkalnych.

OMÓWIENIE PRZYJĘTYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2013 roku nr 0, poz. 330 z późniejszymi zmianami).

Wszystkie dane liczbowe zawarte w sprawozdaniu finansowym przedstawiono w PLN, o ile nie zaznaczono inaczej.

Rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią.

Rachunek zysków i strat jest sporządzany metodą kalkulacyjną.

Przedstawione poniżej zasady wynikają z przyjętej przez Spółkę polityki rachunkowości.

KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Kapitał zakładowy wynosi 1 945 000,00 i obejmuje 19 450 000 akcji po 0,10 zł. każda.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku Spółka posiada zdematerializowane akcje wprowadzone do obrotu giełdowego na rynku NewConnect.

ZARZĄD SPÓŁKI

W roku 2014 Zarząd Spółki działał w następującym składzie:

- Konrad Bogusław Sobecki - Prezes Zarządu;
- Andrzej Wójcik - Wiceprezes Zarządu;
- Robert Burzycki – Członek Zarządu;
- Edyta Lesiak – Członek Zarządu.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, skład Zarządu Spółki uległ zmianie i obecnie działa w następującym składzie:

- Edyta Lesiak – Prezes Zarządu;
- Robert Burzycki – Wiceprezes Zarządu.

STAN ZATRUDNIENIA

W roku obrotowym 2014 przeciętne zatrudnienie wynosiło 34 osoby.

2. DANE FINANSOWE

Wyszczególnienie	Wykonanie I - XII	
	2014	2013
Przychody ze sprzedaży usług, towarów	97 501 354,11	68 726 937,03
Koszty sprzedaży usług, towarów	91 433 982,92	59 418 486,07
Zysk/Strata brutto ze sprzedaży	6 067 371,19	9 308 450,96
Koszt sprzedaży	2 197 503,67	2 174 700,56
Koszt ogólnego zarządu	2 224 549,18	1 997 352,47
Zysk/Strata ze sprzedaży	1 645 318,34	5 136 397,93
Pozostałe przychody operacyjne	4 709 280,20	3 762 270,30
Pozostałe koszty operacyjne	5 043 166,35	5 580 892,08
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	1 311 432,19	3 317 776,15
Przychody finansowe	169 864,16	347 566,98
Koszty finansowe	812 665,96	875 170,51
Zysk/Strata z działalności gospodarczej	668 630,39	2 790 172,62
Zysk brutto	668 630,39	2 790 172,62
Podatek dochodowy	193 483,65	1 024 286,08
Zysk netto	475 146,74	1 765 886,54

Przeciętne zatrudnienie (w etatach)	34	35
-------------------------------------	----	----

a. Sytuacja i ocena Spółki „TAMEX Obiekty Sportowe S.A.”

Zarząd Spółki oświadcza, że dokumentacja księgowa jest prowadzona prawidłowo, zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości Spółki.

Osiągnięte wyniki, w związku z sytuacją gospodarczą na rynku krajowym, odbiegły od założonych planów budżetowych.

Spółka posiada podpisaną umowę na badanie sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2014 przez biegłych rewidentów, zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości.

Zarząd Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania Sprawozdania Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci prowadzący badanie sprawozdania Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. spełniali warunki konieczne do wydania bezstronnej i niezależnej opinii, zgodnie z właściwymi przepisami i normami zawodowymi.

Ze względu na osiągnięte obroty z podmiotami powiązаныmi, została sporządzana dokumentacja podatkowa „Cen Transferowych” dla podmiotów powiązanych, wynikająca z obowiązku art. 9a ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r. Nr 54, poz. 654 ze zm.).

Pozyskanie kontraktów odbywa się głównie poprzez udział w przetargach publicznych związanych z szeroko rozumianą realizacją obiektów sportowych.

Największe i na najbardziej prestiżowe kontrakty:

Kontrakt	Przedmiot zamówienia
GTS - Małgorzata Sandecka	Budowa budynku mieszkaniowego wielorodzinnego
Katowice	Budowa hali sportowej wraz z infrastrukturą techniczną przy istniejącym gimnazjum w Katowicach, w ramach zdania Budowa Hali sportowej dla Gimnazjum w Giszowcu
AWF Poznań	Budowa hali sportowej z zapleczem dydaktycznym w Poznaniu
Miasto Toruń	Dostawa i montaż nawierzchni i wyposażenia sportowego dla budowanej hali sportowo - widowiskowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą w Toruniu
Jelcz- Laskowice	Budowa Centrum Sportu i Rekreacji w Jelczu Laskowicach
Zambrów	Budowa - modernizacja Stadionu Miejskiego
Górowo Iławeckie	Rozbudowa Stadionu Miejskiego wraz z zapleczem w Górowie Iławeckim
Wałcz	Przebudowa i rozbudowa stadionu sportowego z budynkiem zaplecza w COS - OPO w Wałczu
Stadion Śląski	Przebudowa zaplecza rozgrzewkowo – treningowego na przedpolu wschodnim Stadionu Śląskiego
Spała	Przebudowa hali sportowej w Centralnym Ośrodku Przygotowań Olimpijskich w Spale
GTS - Małgorzata Sandecka	Budowa budynku mieszkaniowego wielorodzinnego w Warszawie

- **COS-OPO w Spale** oraz **COS-OPO w Wałczu**, **AWF w Poznaniu**, – flagowe realizacje Spółki, które potwierdzają jej dominację na rynku budownictwa sportowego w obszarze potencjału wykonawczego - zarówno jeśli chodzi o możliwości techniczne, jak również posiadaną wiedzę i doświadczenie - w kompleksowym wykonawstwie obiektów infrastruktury sportowej na potrzeby sportu na poziomie wysoko kwalifikowanym i wyczynowym. Wymienione obiekty stanowią hale sportowe o rozbudowanym programie funkcjonalno-użytkowym oraz stadion. Każdy z tych obiektów będzie spełniał najwyższe standardy, jakie wymagane są dla tego typu obiektów.
- **Miasto Toruń** oraz **Miasto Sopot** - dostawa i montaż nawierzchni oraz wyposażenia sportowego dla budowanej hali sportowo - widowiskowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą. Jest to ważna dla Spółki realizacja z uwagi na jej pionierski charakter. Nawierzchnia lekkoatletyczna Mondo wraz z wyposażeniem została dostarczona i zainstalowana w hali Ergo Areny, uzyskując certyfikat IAAF, co pozwoliło na rozegranie tam w marcu Halowych Mistrzostw Świata w Lekkiej Atletyce - najważniejszej imprezy lekkoatletycznej sezonu 2014.

- **Jelcz-Laskowice** - budowa centrum Sportu i Rekreacji w Jelczu Laskowicach. Jeden z większych projektów realizowanych dotąd przez Spółkę, który w swojej realizacji wymaga potwierdzenia wszystkich dotąd zdobytych kompetencji - zarówno w zakresie wznoszenia hal, jak również budowy obiektów stadionowych,
 - **GTS – Małgorzata Sandecka** – Budowa budynku mieszkaniowego wielorodzinnego w Warszawie. Ta realizacja, stanowi wyjście spółki poza ścisłą dziedzinę budownictwa sportowego, dzięki czemu Spółka zdobędzie nowe możliwości pozyskiwania zamówień także na rynku szeroko rozumianego budownictwa kubaturowego.
- **Opis zagrożeń i ryzyk związanych z działalnością Spółki**

Ryzyko niepowodzenia strategii Spółki

Celem strategicznym Spółki jest długoterminowy wzrost wartości Spółki dla akcjonariuszy poprzez osiągnięcie coraz lepszych wyników finansowych dzięki realizowaniu większej liczby obiektów sportowych oraz systematyczne rozszerzanie oferty o nowe usługi o wartości dodanej, co zgodnie z założeniami opracowanej wieloletniej strategii rozwoju doprowadzić powinno także do stopniowego zwiększania rentowności działalności operacyjnej Spółki.

Istnieje ryzyko wystąpienia czynników niezależnych od Spółki, które mogą przeszkodzić w realizacji założonej strategii, a w szczególności:

- wzrost konkurencji na rynku krajowym,
- przedłużanie się okresu kryzysu gospodarczego,
- zmniejszenie popytu na nowe obiekty sportowe ze strony sektora publicznego w wyniku niekorzystnych zmian w podstawowych programach rządowych wspierających budownictwo sportowe.

W przypadku wystąpienia czynników opisanych powyżej, Zarząd Spółki zmodyfikuje strategię tak, by umożliwić realizację celu strategicznego Spółki (wzrost wartości Spółki dla jej akcjonariuszy).

Ryzyko związane z procesem budowlanym

W prowadzonej działalności Spółki występuje ryzyko związane z procesem produkcyjnym. Realizowane przez Spółkę usługi budowlane i montażowe mają często charakter indywidualny i niepowtarzalny. Pracownicy Spółki realizują usługi wykorzystując aktualny stan branżowej wiedzy technicznej w technologii budowy nawierzchni sportowej, jak i standardowe rozwiązania konstrukcyjno-budowlane w zakresie prac ogólnobudowlanych. W trakcie każdego przedsięwzięcia inwestycyjnego mogą wystąpić zmiany i modyfikacje. Realizowane przez Spółkę obiekty są wytwarzane w okresie nie krótszym niż 4 miesiące. W czasie inwestycji mogą ulec zmianie ceny materiałów, robocizny, a także obowiązujące przepisy. Biorąc pod uwagę powyższe, w działalności Spółki istnieją następujące ryzyka związane z procesem produkcyjnym:

- niewłaściwe oszacowanie kosztów wytworzenia,
- zmiany niezbędnych kosztów wytworzenia w trakcie procesu realizacji umowy,
- błędy w zarządzaniu procesem budowlanym,
- błędy w rozwiązaniach technicznych i technologicznych,
- realizacja kontraktu ze zwłoką lub opóźnieniem, w tym spowodowanym niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi,
- wypadki i katastrofy.

Skutkiem powyższych ryzyk może być zwiększenie kosztów, a w konsekwencji obniżenie wyniku Spółki.

Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie kontraktów

W prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie umowy. Spółka prowadzi wiele niezależnych zadań inwestycyjnych. Zadania realizowane przez Spółkę to przedsięwzięcia prowadzone przez kierownika

7



budowy, mające swój budżet i termin realizacji. Realizacja zadania w terminie lub nieterminowe wykonanie zadania jest efektem oddziaływania wielu czynników zależnych i niezależnych od Spółki. Wobec powyższego istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zadań. Skutkami tego ryzyka mogą być:

- sprawy przed Sądami Gospodarczymi o naliczenie lub zasądzenie kar lub odsetek,
- kary umowne,
- utrata zaufania Klientów,
- pogorszenie wizerunku Spółki.

W związku z tym, w celu minimalizowania potencjalnych skutków tego rodzaju ryzyka, Spółka na bieżąco:

- stara się zabezpieczyć odpowiednimi zapisami w umowach przed odpowiedzialnością za ryzyka niebędące pod kontrolą Spółki,
- analizuje ryzyka, wprowadzając zabezpieczenia i ubezpieczenia w sytuacjach, gdy skutki prognozowanych ryzyk są większe od akceptowanych wg wewnętrznych unormowań,
- ubezpiecza ryzyka,
- buduje kompetencje kadry w zakresie zarządzania projektami.

Ryzyko napraw gwarancyjnych obiektów realizowanych przez Spółkę spowodowane nieprawidłowym montażem nawierzchni sportowych

Kluczowym elementem każdego obiektu sportowego jest specjalistyczna nawierzchnia sportowa. Często w jednym obiekcie montowanych jest kilka rodzajów nawierzchni o różnej charakterystyce. W wyniku nieprawidłowego montażu nawierzchni sportowych może ona ulec uszkodzeniu, co z kolei może być przyczyną reklamacji i niezadowolenia Klientów. Spółka jest obecna na rynku budownictwa sportowego od 1999 roku i jest jedną z pierwszych firm tego typu w Polsce. Spółka posiada także szereg specjalizowanych brygad wyposażonych w odpowiedni sprzęt z wieloletnim doświadczeniem w zakresie montażu nawierzchni sportowych. Dodatkowo, w celu minimalizacji ryzyka wystąpienia uszkodzeń, Spółka korzysta z nawierzchni od sprawdzonych producentów.

Ryzyko związane z odpowiedzialnością za podwykonawców

Spółka, jako generalny wykonawca, odpowiada przed inwestorem za całość robót, w tym za prace wykonane przez swoich podwykonawców. W przypadku ewentualnego niewywiązania się podwykonawców inwestycji budowlanych z zawartych ze Spółką kontraktów, Spółka może być narażona na roszczenia ze strony swoich odbiorców, w związku z niewywiązaniem się z zawartych z nimi umów. Ewentualne nagłe zerwanie współpracy z dotychczasowymi podwykonawcami wiąże się z koniecznością znalezienia nowych partnerów, co może powodować przejściowe problemy z terminowością wywiązywania się Spółki z zawartych umów. Ponadto, konieczność nawiązania współpracy z nowymi podwykonawcami wiązać może się z koniecznością przyjęcia nowych (gorszych) warunków finansowych. W celu minimalizacji tych ryzyk, Spółka bazuje głównie na stałej grupie sprawdzonych już przez siebie w wieloletniej współpracy podwykonawcach.

Sezonowość sprzedaży usług

Zjawisko sezonowości sprzedaży charakteryzuje całą branżę budowlaną, w tym także budownictwo sportowe. Z uwagi na uwarunkowania technologiczne, większość prac budowlanych prowadzona jest w okresie kwiecień-listopad. Spółka stara się ograniczać zjawisko sezonowości sprzedaży konstruując harmonogramy prowadzonych robót tak, aby w okresie zimowym zapewnić sobie prace wykończeniowe wewnątrz obiektów. Mimo to, inwestorzy i akcjonariusze powinni wziąć pod uwagę ryzyko związane ze zróżnicowaniem wyników finansowych w poszczególnych kwartałach roku.

Ryzyko związane z akwizycją innego podmiotu

Podstawowym ryzykiem podczas realizacji strategii rozwoju w drodze akwizycji innych podmiotów jest zła ocena sytuacji finansowej i biznesowej podmiotów będących przedmiotem inwestycji. W przypadku zrealizowania się takiego ryzyka, zakup spółki o złej kondycji finansowej może mieć negatywny wpływ na wyniki skonsolidowane Spółki.

Zarząd Spółki zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by ograniczyć możliwość zaistnienia takiego ryzyka. Zarząd Spółki skorzysta z usług profesjonalnego doradcy finansowego, doświadczonego w przeprowadzaniu procesów kupna i łączenia spółek, który:

- przeprowadza pełne badanie *due diligence* potencjalnego przedmiotu akwizycji, mające na celu rozpoznanie i wyeliminowanie wszelkich ryzyk związanych z przeprowadzeniem transakcji,
- dokonuje wyceny potencjalnego podmiotu akwizycji,
- doradza Zarządowi Spółki w negocjacjach oraz w procesie definiowania struktury transakcji.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Spółka jest przedsiębiorstwem, którego jednym z najbardziej wartościowych aktywów są pracownicy, w szczególności kadra menedżerska, przedstawiciele handlowi oraz członkowie specjalistycznych brygad budowlanych posiadający wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji obiektów sportowych.

W celu zapobiegania ryzyku utraty kluczowych pracowników Spółka prowadzi politykę kadrową mającą na celu budowanie więzi pracowników ze Spółką, efektywne motywowanie pracowników oraz zapewnienie rozwoju pracowników poprzez szkolenia.

Ryzyko braku dostępu do wykwalifikowanej kadry budowlanej

Zmieniająca się sytuacja gospodarcza może powodować brak na rynku wykwalifikowanej kadry budowlanej (fale emigracji, rosnący popyt na usługi budowlane, itd.). W celu minimalizacji tego ryzyka Spółka utrzymuje relacje partnerskie z szeregiem sprawdzonych podwykonawców świadczących na jej rzecz usługi ogólnobudowlane i wykończeniowe (energetyczne, sanitarne, itd.). Część podwykonawców działa na zasadzie strategicznego partnerstwa z Spółką, co gwarantuje jej pierwszeństwo dostępu do zasobów podwykonawcy. W celu dalszej minimalizacji ww. ryzyka, jednym z założeń strategii rozwoju Spółki jest rozwój własnych zasobów budowlanych w drodze akwizycji. W celu zapewnienia konkurencyjności oferty, nadal znaczna część prac ogólnobudowlanych realizowana będzie z wykorzystaniem podwykonawców.

Ryzyko braku dostępu do nawierzchni sportowych

Specjalistyczne nawierzchnie sportowe stanowią zasadniczy element realizacji obiektów sportowych, a dostęp do szerokiej gamy nawierzchni o różnej specyfice i charakterze jest jednym z kluczowych czynników sukcesu firm działających na rynku budownictwa sportowego. Sprzedaż nawierzchni między producentami a firmami je montującymi odbywa się głównie na podstawie wieloletnich umów partnerskich. Spółka, jako jeden z liderów polskiego rynku budownictwa sportowego, posiada stosowne umowy partnerskie z kilkoma międzynarodowymi producentami nawierzchni sportowych. Ze względu na bardzo dobrą dotychczasową współpracę, ryzyko zerwania jednej lub kilku umów jest niewielkie, niemniej nawet w tym przypadku odpowiednia dywersyfikacja dostawców nie pozwoli na odcięcie Spółki od dostępu do nawierzchni sportowych. Jednocześnie czynnikiem minimalizującym ww. ryzyko jest fakt, że na rynku pojawia się coraz większa liczba producentów oferujących nawierzchnie sportowe wysokiej jakości. Spółka na bieżąco analizuje rynek pod kątem ewentualnych nowych umów na dostawy nawierzchni sportowych.

b. Przychody i koszty

W 2014 roku przychody z działalności operacyjnej wyniosły 97.501.354,11 zł, natomiast koszty działalności operacyjnej ukształtowały się na poziomie 95.856.035,77 zł.

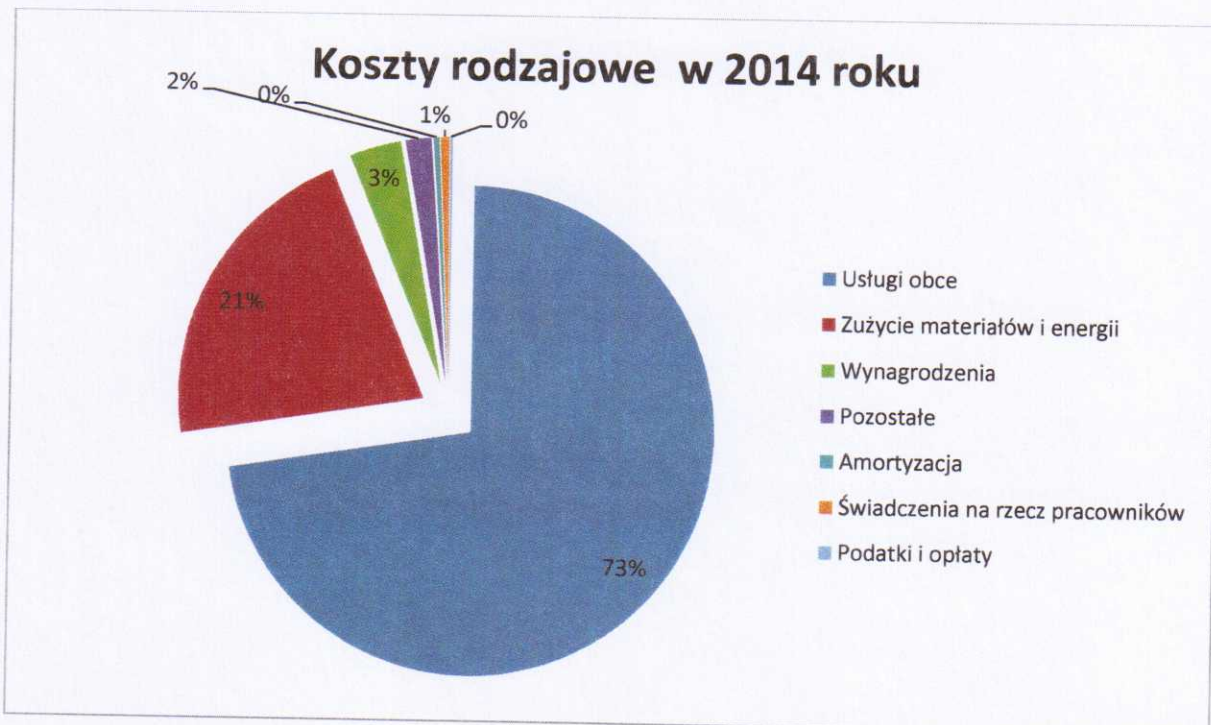
Najwyższą wartość przychodów i kosztów spółka odnotowała w III i IV kwartale 2014 roku co było spowodowane końcową realizacją umów takich jak: Jelcz Laskowice, Stadion Śląski, Katowice Hala Sportowa, Pisz oraz I etap przebudowy hali sportowej w Centralnym Ośrodku Przygotowań Olimpijskich w Spale.

Kolejną przyczyną, to kontrakty już prowadzone ale mające duże tempo wykonywanych prac, takie jak: budowa hal dla AWF w Poznaniu, oraz budowa wielofunkcyjnych obiektów stadionowych w Wałczu.

c. Koszty działalności bieżącej w ujęciu rodzajowym

Poniżej zaprezentowano udział kwotowy i procentowy kosztów rodzajowych.

Koszty rodzajowe 2014	Kwota	Udział
Usługi obce	68 688 244,66	72,50%
Zużycie materiałów i energii	20 073 618,14	21,19%
Wynagrodzenia	3 249 422,73	3,43%
Pozostałe	1 615 826,73	1,71%
Amortyzacja	400 409,59	0,42%
Świadczenia na rzecz pracowników	543 837,71	0,57%
Podatki i opłaty	170 319,59	0,18%
Razem	94 741 679,15	100%



Największą pozycją kosztową w Tamex Obiekty Sportowe S.A. w prezentowanym okresie są koszty usług obcych, czyli podwykonawców i wynoszą aż 73%.

Koszty związane z działalnością centrali Spółki obejmujące wszystkie pionki i działy, jakie funkcjonują w strukturze Spółki, zamknęły się kwotą 9.358.125,04 zł. Kwota ta obejmuje pion wykonawczy 4.130.732,43 zł, który należy uznać za pion bezpośrednio związany z kosztami operacyjnymi.

Poszczególne działy zamknęły się w kwocie:

Pion	Kwota	Udział w %
Wykonawczy	4 130 732,43	44
Sprzedaż	1 119 717,33	12
Zarząd	1 128 448,62	12
Marketingu	406 824,13	4
Finansowo Księgowy	869 342,62	9
Operacyjny	805 339,76	9
Przygotowania ofert	670 962,21	7
Administracyjny	226 757,94	2
Razem	9 358 125,04	100



d. Zatrudnienie i Koszty pracy

Koszty pracy w 2014 roku wyniosły 3.793.260,44 zł. Wzrost kosztów w stosunku do 2013 roku (3.377.090,56 zł) spowodowany był głównie przez wzrost zatrudnienia w oparciu o umowy zlecenia oraz wypłaty premii.

Koszty pracy i ich strukturę przedstawia poniższa tabela:

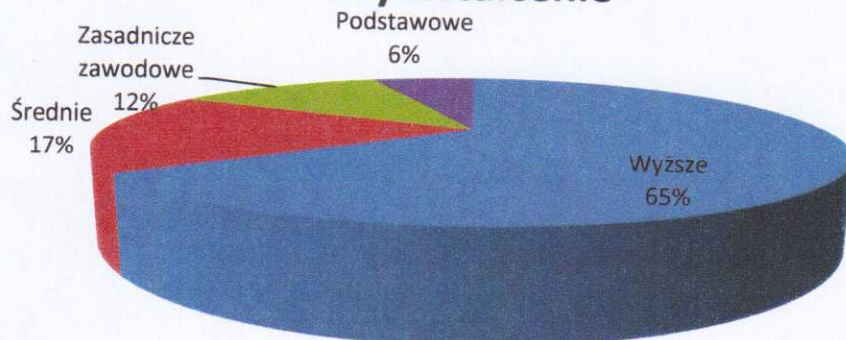
Koszty pracy	Kwota
Wynagrodzenia	3 249 422,73
w tym:	
Wynagrodzenia z umowy o pracę	2 677 411,54
Wynagrodzenia z umowy cywilno prawnej	447 036,82
Premia uznaniowa	124 974,37
Ubezpieczenia Społeczne	528 938,57
Świadczenia na rzecz pracowników	14 899,14
w tym:	
szkolenia	8 759,00
odzież ochronna i robocza	1 409,85
Koszty bhp	3 161,29
usługi medyczne	1 569,00
pozostałe	
Razem	3 793 260,44

Przeciętne zatrudnienie 2014 roku wynosiło 34 osoby.

Struktura zatrudnienia pod względem wykształcenia pracowników przedstawia się następująco:

Wykształcenie	Liczba osób	Udział w %
Wyższe	22	65
Średnie	6	18
Zasadnicze zawodowe	4	12
Podstawowe	2	6
Razem	34	100

Struktura zatrudnienie pod względem wysztalcenie



W 2014 roku następująca ilość pracowników wzięła udział w szkoleniach:

Lp.	Działy	Ilość pracowników	Ilość szkoleń
1.	Dział Finansowo-Księgowy	3	2
2.	Dział Operacyjny	2	4
3.	Dział Sprzedaży – Zespół Zamówień Publicznych	6	4
4.	Dział Sprzedaży – Handlowy	3	4
5.	Dział Wykonawczy	6	4
6.	Dział Administracyjny	0	0

e. Wynik finansowy

W 2014 roku Spółka TAMEX Obiekty Sportowe S.A, wypracowała zysk netto w wysokości 475.146,74 zł.

f. Środki pieniężne

Stan środków pieniężnych na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2014 roku wyniósł 12.138.994,88 zł. Spółka w roku obrotowym 2014 nie odnotowała trudności płatniczych związanych z regulowaniem zobowiązań.

3. RESTRUKTURYZACJA I ROZWÓJ SPÓŁKI

W analizowanym okresie prowadzone były w wielu obszarach funkcjonowania spółki działania mające na celu dalszą:

- poprawę efektywności gospodarowania środkami trwałymi,
- stałe unowocześnianie zasad funkcjonowania Spółki oraz dostosowywanie ich do zmieniających się wymogów rynku i konkurencji,
- budowanie mocnej pozycji rynkowej firmy,
- wdrożenie ujednoliconych zasad uruchamiania zadań dla celów inwestycyjnych i realizacyjnych w Spółce,
- dalsza promocja marki TAMEX S.A., oparcie sprzedaży i marketingu na nowoczesnych sposobach docierania do klientów

W poprzednich latach Spółka uruchomiła i w 2014 roku kontynuowała, szereg inicjatyw nastawionych na rozszerzenie zakresu potencjalnych rynków docelowych, a co za tym idzie przyszłych przychodów.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych, powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych spółki.

4. ZAMIERZENIA

- Uatrakcyjnienie oferty firmy i skierowanie jej do większego grona odbiorców poprzez rozszerzenie do palety oferowanych produktów usługi konserwacji profesjonalnych nawierzchni piłkarskich z murawy naturalnej.
- Pozyskiwanie pionierskich projektów, które kształtują nowe standardy w budownictwie sportowym.
- Pozyskiwanie inwestycji powyżej 20 milionów zł.

5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA:

➤ Wskaźnik bieżącej płynności = aktywa obrotowe / zobowiązania bieżące
Wielkość normatywna dla tego wskaźnika wynosi 1,2 – 2

Wskaźnik bieżącej płynności = 1,89%

Wskaźnik bieżącej płynności jest podstawowym miernikiem sytuacji płatniczej przedsiębiorstwa. Świadczy on o teoretycznej możliwości spłacenia zobowiązań bieżących poprzez upłynienie całego majątku obrotowego.

Wskaźnik ten obrazuje stosunek majątku obrotowego do zobowiązań bieżących. Wartość poniżej 1,2 sygnalizuje zagrożenie płynności. Z drugiej strony trzeba zaznaczyć, że zbyt wysoki poziom tego wskaźnika może świadczyć o ekstensywnym zarządzaniu firmą.

➤ Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS) (marża zysku):

Wskaźnik rentowności sprzedaży = zysk netto / przychody ze sprzedaży x 100

Wskaźnik rentowności sprzedaży = 0,48%

Wartość wskaźnika odzwierciedla poziom zysku ze sprzedaży w przychodach ze sprzedaży.

- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE *Return on Equity*)

Wskaźnik rentowności kapitału własnego = Zysk Netto / Kapitał Własny x 100

Wskaźnik ROE = 2,47%

Wskaźnik ten mierzy wielkość zysku netto przypadającą na kapitał własny na początek okresu. Oznacza to zdolność kapitału własnego do generowania zysku netto.

- Rentowność Aktywów (ROA *Return on Assets*)

Wskaźnik Rentowności = Zysk Netto / Aktywa ogółem x 100

ROA = 0,84%

Wskaźnik rentowności ROA mierzy efektywność wykorzystania wszystkich zasobów niezależnie od sposobu finansowania. Informuje on o prawidłowym wykorzystaniu powierzonych środków.

Analiza Du Pont

ROE = 2,47% - każde 100 zł kapitału własnego przyniosło 2,47 zł zysku netto.

ROA = 0,84% - każde 100 zł zaangażowane w aktywa ogółem przyniosło 0,84 zł zysku netto.

Zdaniem Zarządu, sytuacja finansowa Spółki daje perspektywę jej rozwoju w roku obrotowym 2015 i latach następnych.

6. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Spółka w 2014 roku osiągnęła przychody na poziomie 97.501.354,11 zł, co stanowi wzrost w stosunku do przychodów z roku poprzedniego o 28.774.417,08 zł. Od roku 2012 Spółka realizuje wdrożoną strategię, której jednym z kluczowych założeń jest stopniowa migracja modelu biznesowego Spółki z realizacji małych i średnich obiektów do wykonawstwa dużych. Potwierdzeniem jest fakt, że w 2014 roku Spółka realizowała 29 kontraktów o łącznej wartości zamówień 169.999.840,35 zł netto natomiast w 2012 roku, w którym Spółka wprowadzała nową strategię realizowanych było 47 kontraktów o łącznej wartości zamówień 140 988 651,22 zł netto. W 2013 roku spółka realizowała 28 kontraktów o łącznej wartości zamówień 167.459.417,91 zł netto. Od połowy 2010 roku Spółka posiada 100% udziałów w Nova Sport, spółce o zbliżonym profilu działalności, jednak skupionej przede wszystkim na realizacji mniejszych obiektów sportowych.

W okresie od 1.01.2014 do 31.12.2014 złożonych zostało przez Spółkę 48 ofert przetargowych z czego 15 zostało wygranych co dało skuteczność 31%

Podpisanych zostało 16 umów.

Pozostałe realizacje to prace dla Inwestorów prywatnych jak również usługi podwykonawcze w zakresie nawierzchni sportowych lub sprzedaży samych nawierzchni.

Osiągnięte w 2014 roku wyniki odbiegły od założonych planów budżetowych głównie z uwagi na:

1. Przedłużenie terminu jednego z kontraktów o 6 miesięcy, co spowodowało znaczny wzrost kosztów pośrednich związanych z utrzymaniem zaplecza budowy, kosztami pensji pracowników oraz kadry technicznej sprawującej nadzór nad budową.
2. Ogłoszenie upadłości przez jednego z podwykonawców mającego zlecony pełen zakres prac na dwóch kontraktach. Upadłość ogłoszona została w zaawansowanej fazie realizacji projektów, co spowodowało szereg komplikacji a w konsekwencji w znaczący sposób przyczyniło się do pogorszenia wyników finansowych tych kontraktów. Zaistniała sytuacja

wiązała się z koniecznością przeprowadzenia inwentaryzacji wykonanych robót, zakontraktowania nowych podwykonawców pod dużą presją czasu bez możliwości negocjacji cen, zorganizowania zaplecza placu budowy, ochrony, zwiększonego nadzoru (koszty te były w zakresie upadłego podwykonawcy). Dodatkowo, zaistniała sytuacja zmusiła Tamex Obiekty Sportowe S.A. do przejścia odpowiedzialności jakościowej i gwarancyjnej za prace wykonane przez podwykonawcę oraz do zmierzenia się z roszczeniami firm, które nie otrzymały wynagrodzenia za wykonane prace.

3. Wzrost kosztów realizacji jednego kontraktu z uwagi na wzrost cen specjalistycznych materiałów budowlanych zaprojektowanych przez Inwestora oraz brak zgody na zastosowanie materiałów alternatywnych.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych, powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych.

7. Oświadczenie Zarządu o sporządzonym sprawozdaniu finansowym

Zarząd Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, a sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

8. Oświadczenie Zarządu o wyborze Audytora

Zarząd Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełnili warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

9. Oświadczenie Zarządu w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 roku „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Lp.	Zasada	Deklaracja Spółki/komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. Spółka nie przewiduje w najbliższym czasie stosowania zasady w części dotyczącej

	Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	transmisji internetowej obrad walnego zgromadzenia Spółki, rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki ze względu na wysokie koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisje obrad walnego zgromadzenia przez Internet;
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową www.tamex.pl i zamieszcza na niej:	
3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.2	opis działalności ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji na tym rynku,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w zakresie życiorysów zawodowych członków Zarządu. W przypadku członków Rady Nadzorczej Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w sytuacji, gdy członkowie udostępnią swoje życiorysy.
3.5	powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w sytuacji, gdy członkowie udostępniają swoje oświadczenia
3.6	dokumenty korporacyjne spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.7	zarys planów strategicznych spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.11	<i>skreślony</i>	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Spółka deklaruje przestrzeganie

		tej zasady
3.13	kalendary zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.15	<i>skreślony</i>	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w ograniczonym zakresie dot. przedstawienia walnemu informacji udzielonych na piśmie poza walnym zgromadzeniem.
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na	Wszystkie stosowne informacje zamieszczone są na stronie internetowej Spółki. W związku z tym spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady

	stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie deklaruje przestrzeganie tej zasady. Spółka zakłada poufność wynagrodzeń i wartości umów z partnerami zewnętrznymi
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka nie deklaruje przestrzeganie tej zasady. Akcjonariat spółki jest obecnie mocno skoncentrowany. W przyszłości, gdy liczba akcji w wolnym obrocie zwiększy się spółka rozważy możliwość wprowadzenie tej zasady.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady

	określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Obecnie w Spółce nie zachodzą tak dynamiczne zmiany aby raporty miesięczne wnosily istotne z punktu widzenia inwestora informacje. W opinii Zarządu TAMEX OS, publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady

10. Pismo osoby zarządzającej omawiające dokonania i niepowodzenia w roku obrotowym i perspektywy rozwoju działalności na rok obrotowy 2015

Szanowni Akcjonariusze,

Miniony, 2014 rok był bardzo ważnym okresem w historii spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A.. Spółka realizowała rozpoczętą w poprzednich latach strategię, której jednym z kluczowych założeń jest stopniowa migracja modelu biznesowego Spółki z realizacji małych i średnich obiektów do wykonawstwa dużych. Potwierdzeniem skuteczności stosowanej strategii jest fakt, że w 2014 roku Spółka realizowała 29 kontraktów o łącznej wartości zamówień 169.999.840,35 zł netto natomiast w 2012 roku, w którym Spółka wprowadzała nową strategię wykonywanych było 47 kontraktów o łącznej wartości zamówień 140 988 651,22 zł netto.

Jednocześnie w 2014 roku Spółka Tamex Obiekty Sportowe S.A. realizowała wprowadzone w 2010 roku działania mające na celu optymalizację i restrukturyzację we wszystkich głównych obszarach jej funkcjonowania skierowane na:

- poprawę efektywności gospodarowania środkami trwałymi,
- większą skuteczność zarządzania poprzez zastosowanie mechanizmów kontroli,
- stałe unowocześnianie zasad funkcjonowania Spółki oraz dostosowywanie ich do zmieniających się wymogów rynku i konkurencji,
- budowanie mocnej pozycji rynkowej Spółki,
- dalszy rozwój nowych kanałów sprzedaży powiązany ze zmianami w portfelu usług,
- wdrożenie ujednoczonych zasad uruchamiania zadań dla celów inwestycyjnych i realizacyjnych w Spółce,
- dalsza promocja marki TAMEX S.A. oraz oparcie sprzedaży i marketingu na nowoczesnych sposobach docierania do klientów.

Osiągnięte w 2014 roku wyniki odbiegły od założonych planów budżetowych z uwagi na wydłużenie czasu realizacji inwestycji i liczne zmiany projektowe. Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych.

Edyta Lesiak
Prezes Zarządu
Tamex Obiekty Sportowe S.A.

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.
ul. Rydygiera 8/3a
01-793 Warszawa

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Edyta Lesiak
Prezes Zarządu

11. Wybrane dane finansowe przeliczone na EURO

Do wyceny przyjęto kurs średni NBP z dnia z dnia 31.12.2014 roku tab. 252/A/NBP/2014 = 4,2623 oraz średni kurs NBP z dnia z dnia 31.12.2013 roku tab. 251/A/NBP/2013 = 4,1472.

a. Wybrane dane z jednostkowego Rachunku Zysków i Strat za 2014 rok

Wyszczególnienie	PLN		EURO	
	01.01.2014	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2013
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
1 Przychody netto ze sprzedaży	97 501 354,11	68 726 937,03	22 875 291,30	16 537 365,71
2 amortyzacja	400 409,59	570 957,35	93 942,14	176 473,99
3 Zysk (strata) ze sprzedaży	1 645 318,34	5 136 397,93	386 016,55	706 488,09
4 Zysk (strata) na działalności operacyjnej	1 311 432,19	3 317 776,15	307 681,81	529 570,64
5 Zysk (strata) brutto	668 630,39	2 790 172,62	156 870,80	293 380,82
6 Zysk (strata) netto	475 146,74	1 765 886,54	111 476,61	425 092,95

b. Wybrane dane z jednostkowego Bilansu za 2014 rok

Wyszczególnienie	PLN		EURO	
	01.01.2014	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2013
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
1 Należności długoterminowe	280 128,14	312 164,95	65 722,30	73 238,62
2 Należności krótkoterminowe	21 458 409,24	18 855 995,15	5 034 467,13	4 423 901,45
3 Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	12 138 994,88	2 435 072,37	2 847 991,67	571 304,78
4 Kapitał (fundusz) własny	19 705 046,51	19 229 899,77	4 623 101,73	4 511 625,12
5 Zobowiązania długoterminowe	2 823 282,39	2 088 179,31	662 384,72	489 918,43
6 Zobowiązania krótkoterminowe	26 158 995,11	16 827 874,20	6 137 295,62	3 948 073,62

Podpisy Członków Zarządu:

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Edyta Lesiak
Prezes Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Robert Burzycki
Wiceprezes Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.
ul. Rydygiera 8/3a
01-793 Warszawa