

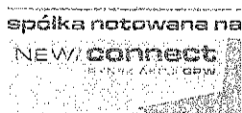


**SPRAWOZDANIE
ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
Grupy TAMEX Obiekty Sportowe S.A.**

za 2012 rok

24 maja 2013 roku

TAMEX OBIEKTY SPORTOWE S.A.
ul. Tamka 38, 00-355 Warszawa, NIP 525-22-18-385, tel. +48 22 556 24 23, fax +48 22 556 24 22.
www.tamex.com.pl, e-mail: biuro@tamex.com.pl
KRS 0000287548 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie; XII Wydział Gospodarczy KRS;
Kapitał zakładowy: 1.945.000,00 PLN.



A.U 1

Spis treści

1. <u>Ogólne informacje o spółce</u>	3
2. <u>Dane finansowe</u>	5
a. Sytuacja i ocena Spółki „TAMEX”	
b. Przychody i Koszty	
c. Koszty w ujęciu rodzajowym	
d. Zatrudnienie i koszty pracy	
e. Wynik finansowy	
f. Środki pieniężne	
3. <u>Restrukturyzacja i rozwój spółki</u>	12
4. <u>Zamierzenia</u>	13
5. <u>Wybrane wskaźniki finansowe:</u>	13
6. <u>Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</u>	14
7. <u>Oświadczenie Zarządu o sporządzonym sprawozdaniu finansowym</u>	15
8. <u>Oświadczenie Zarządu o wyborze Audytora</u>	15
9. <u>Oświadczenie Zarządu w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 roku „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”</u>	15
10. <u>Pismo osoby zarządzającej omawiające dokonania i niepowodzenia w roku obrotowym i perspektywy rozwoju działalności na rok obrotowy 2013</u>	20
11. <u>Wybrane dane finansowe przeliczone na EURO</u>	21

A.W.

1. OGÓLNE INFORMACJE O SPÓŁCE DOMINUJĄCEJ

NAZWA I SIEDZIBA SPÓŁKI

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej *Tamex Obiekty Sportowe S.A.* (dalej zwanej "Grupą Kapitałową", "Grupą") jest *Tamex Obiekty Sportowe S.A.* (dalej zwana „Spółką dominującą”, „Jednostką dominującą”).

Spółka dominująca została zarejestrowana postanowieniem z dnia 18 października 2001 roku w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287548.

Spółce dominującej nadano numer statystyczny REGON **017270901** oraz numer identyfikacji podatkowej NIP **525-22-18-385**.

Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Tamka 38, 00-355 Warszawa.

UTWORZENIE SPÓŁKI I REJESTRACJA SPÓŁKI

TAMEX Obiekty Sportowe Spółka Akcyjna powstała z przekształcenia TAMEX Obiekty Sportowe Sp. z o.o.. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników o przekształceniu została podjęta w dniu 20 lipca 2007r. W tym samym dniu został przyjęty statut spółki.

Na dzień *31.12.2012* roku Grupa składała się z jednostki dominującej i jednej jednostki zależnej o nazwie Nova Sport Sp. z o.o., w której 20 lipca 2010 roku Tamex Obiekty Sportowe S.A. nabył 100% udziałów. Konsolidacji podlegała jedna spółka zależna. Z obowiązku konsolidacji nie były wyłączone żadne spółki.

Spółka TAMEX Obiekty Sportowe S.A. została wpisana w dniu 31 sierpnia 2007 roku do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000287548

PODSTAWA PRAWNA DZIAŁALNOŚCI

Spółka dominująca działała w 2012 roku na podstawie przepisów Kodeksu Spółek Handlowych, postanowień Umowy Spółki oraz pozostałych przepisów obowiązujących Spółkę.

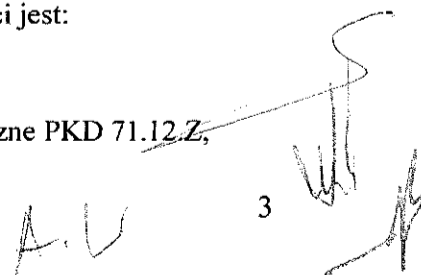
PODSTAWOWA DZIAŁALNOŚĆ

Spółka prowadzi działalność w zakresie określonym w umowie Spółki.

Według umowy Spółki dominującej jej podstawowym przedmiotem działalności jest:

1. Rozbiórka i burzenie obiektów budowlanych PKD 43.11.Z,
2. Działalność w zakresie architektury PKD 71.11.Z,
3. Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne PKD 71.12.Z,
4. Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana PKD 46.90.Z,

A.V. 3



5. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana PKD 74.90.Z,

Głównym przedmiotem działalności spółki zależnej wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej jest realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków PKD 2007 – 4110Z oraz inne enumeratywne wymienione w KRS.

OMÓWIENIE PRZYJĘTYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami).

Wszystkie dane liczbowe zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przedstawiono w PLN, o ile nie zaznaczono inaczej.

Rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią.

Rachunek zysków i strat jest sporządzany metodą kalkulacyjną.

Przedstawione poniżej zasady wynikają z przyjętej przez Spółkę polityki rachunkowości.

KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Kapitał zakładowy wynosi 1 945 000,00 i obejmuje 1 945 0000 akcji po 0,10 zł. każda.

ZARZĄD SPÓŁKI

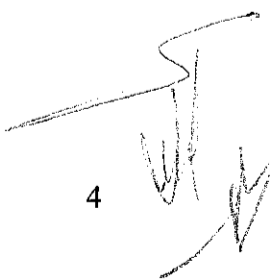
W roku 2012 Zarząd Spółki dominującej działał w następującym składzie:

- Konrad Bogusław Sobecki - Prezes Zarządu;
- Andrzej Wójcik - Wiceprezes Zarządu;
- Robert Burzycki – Członek Zarządu;
- Edyta Lesiak – Członek Zarządu.

STAN ZATRUDNIENIA

Na dzień 31 grudnia 2012 roku przeciętne zatrudnienie wynosiło 45 osób.

A. W. 4



2. DANE FINANSOWE

Wyszczególnienie	Wykonanie I - XII	
	2012	2011
przychody ze sprzedaży usług, towarów	78 515 685,14	89 892 069,72
koszty sprzedaży usług, towarów	70 878 549,72	79 172 658,63
Zysk/Strata brutto ze sprzedaży	7 637 135,42	10 719 411,09
Koszt sprzedaży	2 764 137,81	2 791 890,72
Koszt ogólnego zarządu	2 776 265,47	3 362 352,25
Zysk/Strata ze sprzedaży	2 096 732,14	4 565 168,12
Pozostałe przychody operacyjne	3 505 366,31	3 882 363,37
Pozostałe koszty operacyjne	3 267 685,12	5 024 311,29
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	2 334 413,33	3 423 220,20
Przychody finansowe	158 838,27	91 282,94
Koszty finansowe	1 252 303,20	1 344 113,78
Zysk/Strata z działalności gospodarczej	1 240 948,40	2 170 389,36
Odpis wartości firmy	394 457,17	394 457,17
Zysk brutto	846 491,23	1 775 932,19
Podatek dochodowy	-595 662,83	1 414 702,61
Zysk netto	1 442 154,06	361 229,58

Przeciętne zatrudnienie (w etatach)	45	55
-------------------------------------	----	----

a. Sytuacja i ocena Grupy „TAMEX Obiekty Sportowe S.A.”

Grupa posiada podpisaną umowę na badanie sprawozdania finansowego przez biegłych rewidentów za 2012 rok zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości.

Dokumentacja księgowa jest prowadzona prawidłowo zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości i była przygotowana do badania. Osiągnięte wyniki w związku z sytuacją gospodarczą na rynku krajowym odbiegły nieznacznie od założonych planów budżetowych.

Zarząd Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania skonsolidowanego sprawozdań finansowych, dokonujący badania Sprawozdania grupy Tamex Obiekty Sportowe S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci prowadzący badanie skonsolidowanego sprawozdania Grupy Tamex Obiekty Sportowe S.A. spełniali warunki konieczne do wydania bezstronnej i niezależnej opinii, zgodnie z właściwymi przepisami i normami zawodowymi.

A.W

Pozyskanie kontraktów odbywa się głównie poprzez udział w przetargach publicznych związanych z szeroko rozumianą realizacją obiektów sportowych.

Największe i na najbardziej prestiżowe kontrakty realizowane przez Grupę:

Kontrakt	Przedmiot Zamówienia
Mielec	Przebudowa, remont i modernizacja stadionu MOSIR w Mielcu
Poddębice	Budowa Centrum Turystyki i Rekreacji - Kraina Bez Barrier
Częstochowa	Hala Sportowa Wielofunkcyjna w Częstochowie
Chełmek	Wykonanie kompleksu sportowo - rekreacyjnego na terenie Chełmka - Część I
Milicz	Budowa wielofunkcyjnej hali sportowej
Platan - Warszawianka	Budowa boisk piłkarskich i fundamentów
Izba Skarbowa w Legnicy	Budowa budynku administracyjno – biurowego z niezbędnymi elementami infrastruktury technicznej i zagospodarowaniem terenu, z przeznaczeniem na siedzibę Urzędu Skarbowego w Legnicy przy ul. Wrocławskiej.
Katowice ul. Alfreda	Modernizacja Ośrodka Sportowego przy ul. Alfreda w Katowicach
Cruyff Foundation	Budowa boiska z nawierzchni syntetycznej wraz z ogrodzeniem przy Szkole Podstawowej w Krakowie ul. Szlachtenowskiego 93
Moris Sport Radom	Dostawa i montaż nawierzchni kauczukowej bieżni Mondo 13 mm w Radomiu
Jasienica Rosielna	Wykonanie boisk sportowych przy Wiejskim Domu Kultury w Orzechówce
Zielona Góra - Racula	Budowa boisk ze sztuczną nawierzchnią
Ustron	Budowa boiska wielofunkcyjnego
Słupia Jędrzejowska	Budowa boiska sportowych
Warszawa Wiktorska (Gardenia)	Budowa boisk sportowych wraz z bieżnią

Spółka dominująca podjęła wszechstronne prace w zakresie pozyskania umów w obszarze zamówień mających na celu zwiększenie sprzedaży zróżnicowanej nawierzchni. Kontynuowała prace rozpoczęte w 2010 roku nad nowym produktem pod nazwą City Garden, który ma na celu rozpowszechnić na Polskim rynku nawierzchnie syntetyczne, poprzez oferowanie pełnej gamy syntetycznych traw dekoracyjnych. Produkty te zostały zaprojektowane z myślą o terenach miejskich, rekreacyjnych, strefach komercyjnych oraz ogrodach przydomowych i tarasach.

Kontrakt realizowany wspólnie przez Grupę w 2012 roku to Regionalne Centrum Turystyki aktywnej - modernizacja obiektów sportowych przy ul. Kłodzkiej w Nowej Rudzie.

A.U
6

- **Opis zagrożeń i ryzyk związanych z działalnością Grupy**

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy

Celem strategicznym Grupy jest długoterminowy wzrost wartości Grupy dla akcjonariuszy poprzez osiąganie coraz lepszych wyników finansowych dzięki realizowaniu większej liczby obiektów sportowych oraz systematyczne rozszerzanie oferty o nowe usługi o wartości dodanej, co zgodnie z założeniami opracowanej wieloletniej strategii rozwoju doprowadzić powinno także do stopniowego zwiększania rentowności działalności operacyjnej Grupy.

Istnieje ryzyko wystąpienia czynników niezależnych od Grupy, które mogą przeszkodzić w realizacji założonej strategii:

- wzrost konkurencji na rynku krajowym,
- przedłużanie się okresu kryzysu gospodarczego,
- zmniejszenie popytu na nowe obiekty sportowe ze strony sektora publicznego w wyniku niekorzystnych zmian w podstawowych programach rządowych wspierających budownictwo sportowe.

W przypadku wystąpienia czynników opisanych powyżej Zarząd Grupy zmodyfikuje strategię tak, by umożliwić realizację celu strategicznego Grupy (wzrost wartości Grupy dla jej akcjonariuszy).

Ryzyko związane z procesem budowlanym

W prowadzonej działalności Grupy występuje ryzyko związane z procesem produkcyjnym. Realizowane przez Spółki usługi budowlane i montażowe mają często charakter indywidualny i niepowtarzalny. Pracownicy Grupy realizują usługi wykorzystując aktualny stan branżowej wiedzy technicznej w technologii budowy nawierzchni sportowej, jak i standardowe rozwiązania konstrukcyjno-budowlane w zakresie prac ogólnobudowlanych. W trakcie każdego przedsięwzięcia inwestycyjnego mogą wystąpić zmiany i modyfikacje. Realizowane przez Grupy obiekty są wytwarzane w okresie nie krótszym niż 4 miesiące. W czasie inwestycji mogą ulec zmianie ceny materiałów, robocizny, a także obowiązujące przepisy. Biorąc pod uwagę powyższe, w działalności Grupy istnieją następujące ryzyka związane z procesem produkcyjnym:

- niewłaściwe oszacowanie kosztów wytworzenia,
- zmiany niezbędnych kosztów wytworzenia w trakcie procesu realizacji umowy,
- błędy w zarządzaniu procesem budowlanym,
- błędy w rozwiązaniach technicznych i technologicznych,
- realizacja kontraktu ze zwłoką lub opóźnieniem, w tym spowodowanym niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi,
- wypadki i katastrofy.

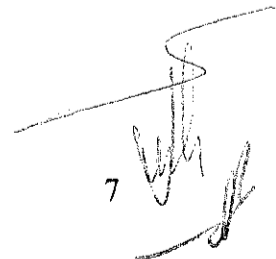
Skutkiem powyższych ryzyk może być zwiększenie kosztów, a w konsekwencji obniżenie wyniku Grupy.

Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie kontraktów

W prowadzonej przez Grupę działalności gospodarczej istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie umowy. Spółki z Grupy prowadzi wiele niezależnych zadań inwestycyjnych. Zadania realizowane przez Grupę to przedsięwzięcia prowadzone przez kierownika budowy, mające swój budżet i termin realizacji. Realizacja zadania w terminie lub nieterminowe wykonanie zadania jest efektem oddziaływania wielu czynników zależnych i niezależnych od Grupy. Wobec powyższego istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zadań. Skutkami tego ryzyka mogą być:

- sprawy przed Sądami Gospodarczymi o naliczenie lub zasądzenie kar lub odsetek,
- kary umowne,
- utrata zaufania Klientów,
- pogorszenie wizerunku Spółki.

A.U

7


W związku z tym, w celu minimalizowania potencjalnych skutków tego rodzaju ryzyka Grupy na bieżąco:

- stara się zabezpieczyć odpowiednimi zapisami w umowach przed odpowiedzialnością za ryzyka niebędące pod kontrolą Grupy,
- analizuje ryzyka, wprowadzając zabezpieczenia i ubezpieczenia w sytuacjach, gdy skutki prognozowanych ryzyk są większe od akceptowanych wg wewnętrznych unormowań,
- ubezpiecza ryzyka,
- buduje kompetencje kadry w zakresie zarządzania projektami.

Ryzyko napraw gwarancyjnych obiektów realizowanych przez Spółki wchodzące w skład Grupy spowodowane nieprawidłowym montażem nawierzchni sportowych

Kluczowym elementem każdego obiektu sportowego jest specjalistyczna nawierzchnia sportowa. Często w jednym obiekcie montowanych jest kilka rodzajów nawierzchni o różnej charakterystyce. W wyniku nieprawidłowego montażu nawierzchni sportowych może ona ulec uszkodzeniu, co z kolei może być przyczyną reklamacji i niezadowolenia Klientów. Jednostka dominująca jest obecna na rynku budownictwa sportowego od 1999 roku i jest jedną z pierwszych firm tego typu w Polsce. Grupa posiada także szereg specjalizowanych brygad wyposażonych w odpowiedni sprzęt z wieloletnim doświadczeniem w zakresie montażu nawierzchni sportowych. Dodatkowo, w celu minimalizacji ryzyka wystąpienia uszkodzeń, Grupa korzysta z nawierzchni od sprawdzonych producentów.

Ryzyko związane z odpowiedzialnością za podwykonawców

Grupa, jako generalny wykonawca, odpowiada przed inwestorem za całość robót, w tym za prace wykonane przez swoich podwykonawców. W przypadku ewentualnego niewywiązania się podwykonawców inwestycji budowlanych z zawartych ze Grupą kontraktów, Grupa może być narażona na roszczenia ze strony swoich odbiorców, w związku z niewywiązaniem się z zawartych z nimi umów. Ewentualne nagłe zerwanie współpracy z dotychczasowymi podwykonawcami wiąże się z koniecznością znalezienia nowych partnerów, co może powodować przejściowe problemy z terminowością wywiązywania się Grupy z zawartych umów. Ponadto, konieczność nawiązania współpracy z nowymi podwykonawcami wiązać może się z koniecznością przyjęcia nowych (gorszych) warunków finansowych. W celu minimalizacji tych ryzyk Grupa bazuje głównie na stałej grupie sprawdzonych już przez siebie w wieloletniej współpracy podwykonawcach.

Sezonowość sprzedaży usług

Zjawisko sezonowości sprzedaży charakteryzuje całą branżę budowlaną, w tym także budownictwo sportowe. Z uwagi na uwarunkowania technologiczne większość prac budowlanych prowadzona jest w okresie kwiecień-listopad. Grupa stara się ograniczać zjawisko sezonowości sprzedaży konstruując harmonogramy prowadzonych robót tak, aby w okresie zimowym zapewnić sobie prace wykończeniowe wewnątrz obiektów. Mimo to inwestorzy i akcjonariusze powinni wziąć pod uwagę ryzyko związane ze zróżnicowaniem wyników finansowych w poszczególnych kwartałach roku.

Ryzyko związane z akwizycją innego podmiotu

Podstawowym ryzykiem podczas realizacji strategii rozwoju w drodze akwizycji innych podmiotów jest zła ocena sytuacji finansowej i biznesowej podmiotów będących przedmiotem inwestycji. W przypadku zrealizowania się takiego ryzyka zakup spółki o złej kondycji finansowej może mieć negatywny wpływ na wyniki skonsolidowane Grupa.

Zarząd Spółki zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by ograniczyć możliwość zaistnienia takiego ryzyka. Zarząd Spółki skorzysta z usług profesjonalnego doradcy finansowego, doświadczonego w przeprowadzaniu procesów kupna i łączenia spółek, który:

- przeprowadzi pełne badanie *due diligence* potencjalnego przedmiotu akwizycji, mające na celu rozpoznanie i wyeliminowanie wszelkich ryzyk związanych z przeprowadzeniem transakcji,
- dokona wyceny potencjalnego podmiotu akwizycji,
- będzie doradzał Zarządowi Spółki w negocjacjach oraz w procesie definiowania struktury transakcji.

A.W

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Grupa jest przedsiębiorstwem, którego jednym z najbardziej wartościowych aktywów są pracownicy, w szczególności kadra menedżerska, przedstawiciele handlowi oraz członkowie specjalistycznych brygad budowlanych posiadający wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji obiektów sportowych.

W celu zapobiegania ryzyku utraty kluczowych pracowników Grupa prowadzi politykę kadrową mającą na celu budowanie więzi pracowników ze Spółką, efektywne motywowanie pracowników oraz zapewnienie rozwoju pracowników poprzez szkolenia.

Ryzyko braku dostępu do wykwalifikowanej kadry budowlanej

Zmieniająca się sytuacja gospodarcza może powodować brak na rynku wykwalifikowanej kadry budowlanej (fale emigracji, rosnący popyt na usługi budowlane, itd.). W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa utrzymuje relacje partnerskie z szeregiem sprawdzonych podwykonawców świadczących na jej rzecz usługi ogólnobudowlane i wykończeniowe (energetyczne, sanitarne, itd.). Część podwykonawców działa na zasadzie strategicznego partnerstwa z Grupą, co gwarantuje jej pierwszeństwo dostępu do zasobów podwykonawcy. W celu dalszej minimalizacji ww. ryzyka jednym z założeń strategii rozwoju Grupy jest rozwój własnych zasobów budowlanych w drodze akwizycji. W celu zapewnienia konkurencyjności oferty nadal znaczna część prac ogólnobudowlanych realizowana będzie z wykorzystaniem podwykonawców.

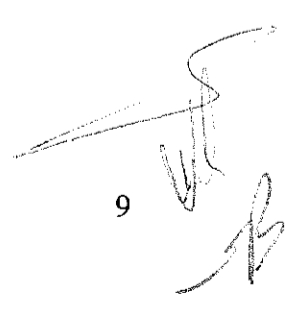
Ryzyko braku dostępu do nawierzchni sportowych

Specjalistyczne nawierzchnie sportowe stanowią zasadniczy element realizacji obiektów sportowych, a dostęp do szerokiej gamy nawierzchni o różnej specyfice i charakterze jest jednym z kluczowych czynników sukcesu firm działających na rynku budownictwa sportowego. Sprzedaż nawierzchni między producentami a firmami je montującymi odbywa się głównie na podstawie wieloletnich umów partnerskich. Grupa, jako jeden z liderów polskiego rynku budownictwa sportowego, posiada stosowne umowy partnerskie z kilkoma międzynarodowymi producentami nawierzchni sportowych. Ze względu na bardzo dobrą dotychczasową współpracę ryzyko zerwania jednej lub kilku umów jest niewielkie, niemniej nawet w tym przypadku odpowiednia dywersyfikacja dostawców nie pozwoli na odcięcie Spółki od dostępu do nawierzchni sportowych. Jednocześnie czynnikiem minimalizującym ww. ryzyko jest fakt, że na rynku pojawia się coraz większa liczba producentów oferujących nawierzchnie sportowe wysokiej, jakości. Grupa na bieżąco analizuje rynek pod kątem ewentualnych nowych umów na dostawy nawierzchni sportowych.

b. Przychody i koszty

W 2012 roku przychody ze sprzedaży Grupy wyniosły 78.515.685,14 zł, natomiast koszty działalności operacyjnej ukształtowały się na poziomie 70.878.549,72 zł.

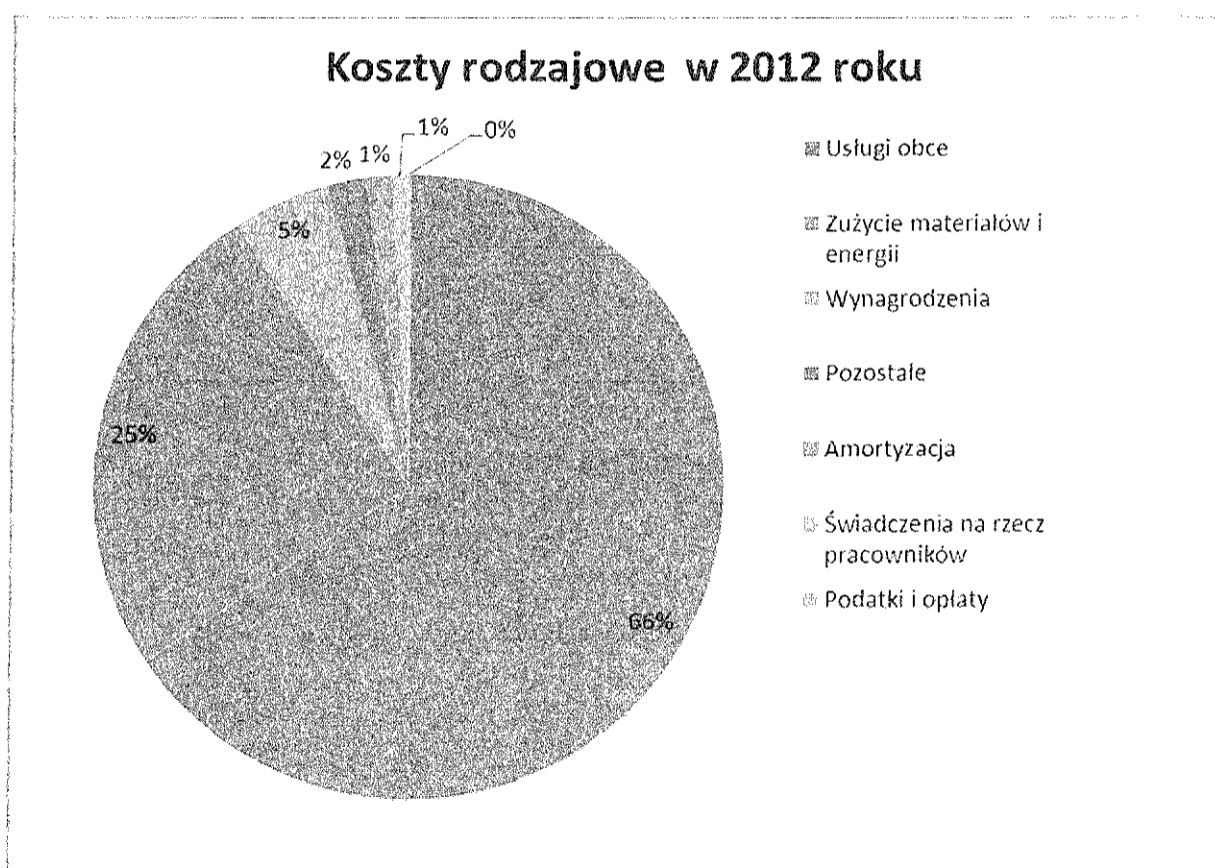
Najwyższą wartość przychodów i kosztów ze sprzedaży Grupa odnotowała w IV kwartale 2012 roku co było spowodowane końcową realizacją umów takich jak: Suwałki, Hrubieszów, Częstochowa, Warszawa Wiktorska, Warszawa Wola oraz kontraktów już prowadzonych ale mających duże tempo wykonywanych prac takie jak: Chełmek, Legnica, Mielec, Popielów.

A.U. 9 

c. Koszty działalności bieżącej w ujęciu rodzajowym

Poniżej zaprezentowano udział kwotowy i procentowy kosztów rodzajowych.

Koszty rodzajowe 2011	Kwota	Udział
Usługi obce	49 520 172,52	65,49%
Zużycie materiałów i energii	19 091 553,17	25,25%
Wynagrodzenia	3 795 926,86	5,02%
Pozostałe	1 494 884,98	1,98%
Amortyzacja	958 552,66	1,27%
Świadczenia na rzecz pracowników	662 096,93	0,88%
Podatki i opłaty	89 395,84	0,12%
Razem	75 612 582,96	100%



Największą pozycją kosztową w Grupie Tamex Obiekty Sportowe S.A. w prezentowanym okresie są koszty usług obcych czyli podwykonawców.

d. Zatrudnienie i Koszty pracy

Koszty pracy w 2012 roku wyniosły 4.448.848,99 zł. Spadek kosztów w stosunku do 2011 roku (4.963.253,30 zł) zmniejszenie zatrudnienia.

A.U

Przeciętne zatrudnienia w grupie zmniejszyło się o 10 etatów co było spowodowane wygaśnięciem umów terminowych oraz zwiększeniem ilości podpisanych umów z firmami świadczącymi usługi podwykonawcze.

Koszty pracy i ich strukturę przedstawia poniższa tabela:

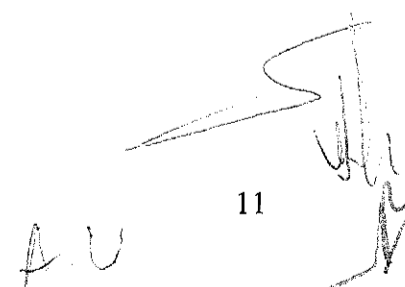
Koszty pracy	Kwota
Wynagrodzenia	3 795 926,86
w tym:	
Wynagrodzenia z umowy o pracę	3 067 077,92
Wynagrodzenia z umowy cywilno prawnej	551 990,80
Premia uznaniowa	176 858,14
Rezerwa na odprawy emerytalne	0,00
Ubezpieczenia Społeczne	640 788,88
Świadczenia na rzecz pracowników	12 133,25
w tym:	
szkolenia	6 860,10
odzież ochronna i robocza	4 806,94
Koszty bhp	70,98
usługi medyczne	105,00
pozostałe	290,23
Razem	4 448 848,99

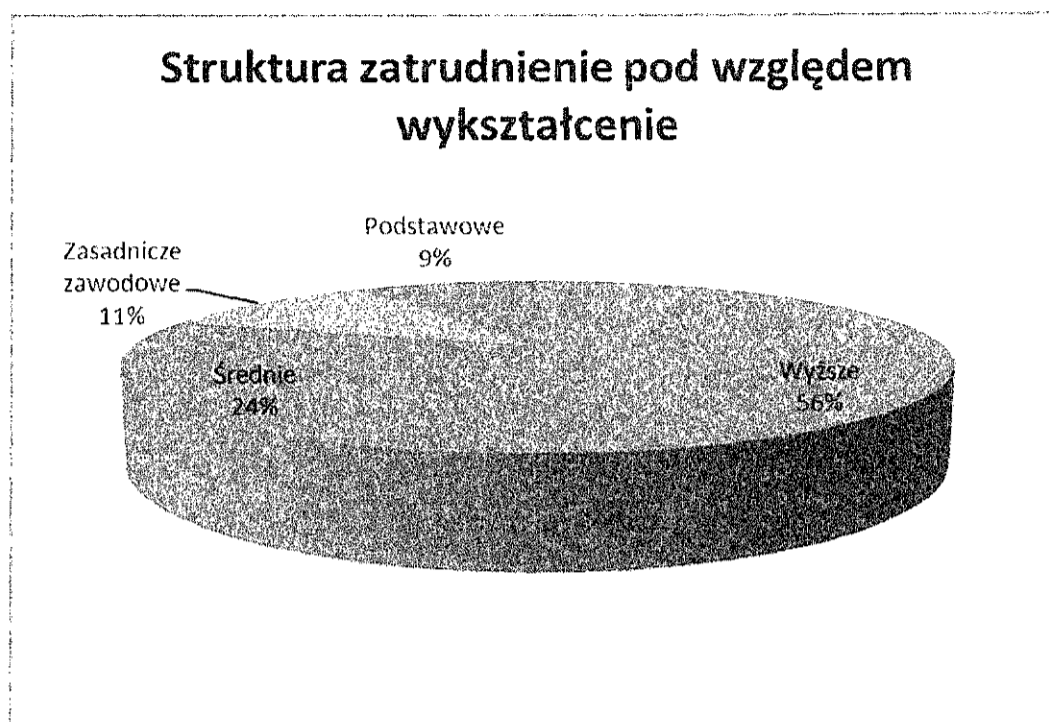
Przeciętne zatrudnienie 2011 roku wynosiło 45 osób.

Struktura zatrudnienia pod względem wykształcenia pracowników przedstawia się następująco:

Wykształcenie	Liczba osób	Udział w %
Wyższe	25	56
Średnie	11	24
Zasadnicze zawodowe	5	11
Podstawowe	4	9
Razem	45	100

A.U. 11





e. Wynik finansowy

W 2012 roku Grupa TAMEX Obiekty Sportowe S.A, wypracowała zysk netto w wysokości 1.442.154,06 zł.

f. Środki pieniężne

Stan środków na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2012 roku wyniósł 2.693.854,04 zł. Spółka w minionym okresie nie odnotowała trudności płatniczych związanych z regulowaniem zobowiązań.

3. RESTRUKTURYZACJA I ROZWÓJ GRUPY

W analizowanym okresie prowadzone były w wielu obszarach funkcjonowania spółki działania mające na celu:

- poprawę efektywności gospodarowania środkami trwałymi,
- większą skuteczność zarządzania poprzez zastosowanie mechanizmów kontroli,
- stałe unowocześnianie zasad funkcjonowania Spółki oraz dostosowywanie ich do zmieniających się wymogów rynku i konkurencji,
- budowanie mocnej pozycji rynkowej firmy,
- dalszy rozwój nowych kanałów sprzedaży poprzez zmiany w rodzaju usług,
- wdrożenie ujednoczonych zasad uruchamiania zadań dla celów inwestycyjnych i realizacyjnych w Spółce,
- dalsza promocja marki TAMEX S.A., oparcie sprzedaży i marketingu na nowoczesnych sposobach docierania do klientów

A.W.

Istotnym działaniem z punktu widzenia wdrożenia przyjętej strategii było przejęcie spółki Nova Sport Sp. z o.o. o zbliżonym profilu działalności, jednak skupionej przede wszystkim na realizacji mniejszych obiektów sportowych. W podmiocie tym, Spółka od lipca 2010 roku posiada 100% udziałów.

W roku 2010 Spółka uruchomiła, a w 2011 i 2012 kontynuowała także szereg inicjatyw nastawionych na rozszerzenie zakresu potencjalnych rynków docelowych, a co za tym idzie przyszłych przychodów. Przygotowany został m.in. zupełnie nowy produkt pod nazwą City-Garden, którego celem jest upowszechnienie na Polskim rynku nawierzchni syntetycznych do zastosowań pozasportowych. Oferta obejmuje pełną gamę syntetycznych traw dekoracyjnych, zaprojektowanych z myślą o terenach miejskich, rekreacyjnych, strefach komercyjnych oraz ogrodach przydomowych i tarasach.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych, powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych oraz do realizacji założonych prognoz w latach następnych.

Podkreślić należy iż 26 kwietnia 2011 roku do grona emitentów alternatywnego systemu obrotu rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. dołączyła spółka TAMEX OBIEKTY SPORTOWE S.A. Był to 52 debiut na NewConnect w 2011 roku oraz 233 Spółka notowana na tym rynku.

4. ZAMIERZENIA

- Uatrakcyjnienie oferty firmy i skierowanie jej do większego grona odbiorców poprzez rozszerzenie do palety oferowanych produktów usługi konserwacji profesjonalnych nawierzchni piłkarskich z murawy naturalnej.
- Pozyskiwanie pionierskich projektów, które kształtują nowe standardy w budownictwie sportowym.
- Pozyskiwanie inwestycji powyżej 20 milionów zł.

5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE:

➤ Wskaźnik bieżącej płynności - aktywa obrotowe / zobowiązania bieżące
Wielkość normatywna dla tego wskaźnika wynosi 1,2 – 2

Wskaźnik bieżącej płynności = 1,6

Jest podstawowym miernikiem sytuacji płatniczej przedsiębiorstwa. Świadczy on o teoretycznej możliwości spłacenia zobowiązań bieżących poprzez upłynienie całego majątku obrotowego.

Wskaźnik ten obrazuje stosunek majątku obrotowego do zobowiązań bieżących. Wartość poniżej 1,2 sygnalizuje zagrożenie płynności. Z drugiej strony trzeba zaznaczyć, że zbyt wysoki poziom tego wskaźnika może świadczyć o ekstensywnym zarządzaniu firmą.

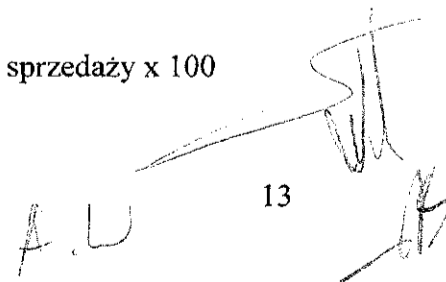
➤ Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS) (marża zysku):

Wskaźnik rentowności sprzedaży = zysk ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży x 100

Wskaźnik rentowności sprzedaży = **1,84%**

Wynik oznacza poziom zysku w przychodach ze sprzedaży.

A.U. 13



➤ Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE *Return on Equity*)

Wskaźnik rentowności kapitału własnego = Zysk Netto / Kapitał Własny x 100

Wskaźnik ROE = 9,31 %

Wskaźnik ROE wyniósł 9,31 %. Wskaźnik ten mierzy wielkość zysku netto przypadającą na kapitał własny na początek okresu. Oznacza to zdolność kapitału własnego do generowania zysku netto. Im niższy jest poziom rentowności, tym występują większe niedobory finansowe w firmie większy niedobór finansowy, która musi być w przyszłości pokryty z zewnętrznych źródeł.

➤ Rentowność Aktywów (ROA *Return on Assets*)

Wskaźnik Rentowności = Zysk Netto / Aktywa ogółem x 100

ROA = 2,81 %

Wskaźnik rentowności ROA mierzy efektywność wykorzystania wszystkich zasobów niezależnie od sposobu finansowania. Informuje on o prawidłowym wykorzystaniu powierzonych środków.

Minimalna wartość tego wskaźnika powinna być równa oprocentowaniu kredytu. Jeżeli firma nie pokrywa z zysku zaciągniętego kredytu jest nierentowna.

Analiza Du Pont

ROA = 2,81 % - każde 100 zł zaangażowane w aktywa ogółem przyniosło 0,64 zł zysku netto

ROE = 9,31 % - każde 100 zł kapitału własnego przyniosło 2,51 zł zysku netto

6. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPLYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Grupa w 2012 roku osiągnęła przychody na poziomie 78.515.685,14 zł, co spowodowało spadek w stosunku do przychodów z roku poprzedniego (89.892.069,72 zł). Należy jednak zaznaczyć, iż w roku 2012 Grupa realizuje wdrożoną w 2011 roku strategię, której jednym z kluczowych założeń jest stopniowa migracja modelu biznesowego Grupy z realizacji małych i średnich obiektów do wykonawstwa dużych. Z tego powodu Grupa w 2012 roku w mniejszym stopniu uczestniczyła w przetargach dotyczących programu rządowego Orliki 2012, a w większej mierze skupiła się na realizacji większych, długoterminowych kontraktów.

Osiągnięte w 2012 roku wyniki odbiegły od założonych planów budżetowych w związku z wystąpieniem okoliczności wymagających zmian dokumentacji projektowej obejmujących:

- zmianę dokumentacji projektowej rygli żelbetowych i elementów wypełniających trybuny zachodniej,
- zmianę dokumentacji wykonawczej dotyczącej wykonania areny sportowej,
- zmianę dokumentacji wykonawczej dotyczącej instalacji areny sportowej,
- zmianę dokumentacji związaną ze zmianą funkcji pawilonów,
- zmianę dokumentacji związaną z kanalizacją zewnętrzną obiektu,
- zmianę dokumentacji związaną z instalacją CO trybuny zachodniej.

Wstrzymanie powyżej wskazanych prac uniemożliwiło Spółce realizację dalszych robót związanych m.in. z wykonaniem nawierzchni syntetycznej i żywicy tarasów, które nie

A.U

mogły zostać wykonane zgodnie z wymaganiami technologicznymi ze względu na porę roku i związanymi z nią warunkami atmosferycznymi.

Kolejnym powodem zmiany przychodów i zysku netto jest wydłużenie czasu realizacji inwestycji Cyranka oraz w Chełmku i Jeleniej Górze z uwagi na brak możliwości wykonania pomiaru kontrolnego, zawarcia aneksu na dodatkowe roboty, dodatkowe zamówienie na przebudowę kanalizacji i sieci TP.

W roku 2012 Spółka kontynuowała uruchomienie inicjatyw nastawionych na rozszerzenie zakresu potencjalnych rynków docelowych, a co za tym idzie, przyszłych przychodów. Przygotowany został m.in. zupełnie nowy produkt pod nazwą City-Garden, którego celem jest upowszechnienie na Polskim rynku nawierzchni syntetycznych do zastosowań pozasportowych. Oferta obejmuje pełną gamę syntetycznych traw dekoracyjnych, zaprojektowanych z myślą o terenach miejskich, rekreacyjnych, strefach komercyjnych oraz ogrodach przydomowych i tarasach.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych, powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych oraz do realizacji założonych prognoz.

7. Oświadczenie Zarządu o sporządzonym sprawozdaniu finansowym

Zarząd Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, a sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

8. Oświadczenie Zarządu o wyborze Audytora

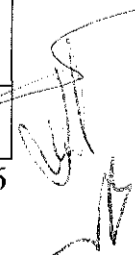
Zarząd Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełnili warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

9. Oświadczenie Zarządu w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 roku „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Lp.	Zasada	Deklaracja Spółki/komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie

A.W

	odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Internetowej. Spółka nie przewiduje w najbliższym czasie stosowania zasady w części dotyczącej transmisji internetowej obrad walnego zgromadzenia Spółki, rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki ze względu na wysokie koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet;
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową www.tamex.pl i zamieszcza na niej:	
3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.2	opis działalności ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji na tym rynku,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w zakresie życiorysów zawodowych członków Zarządu. W przypadku członków Rady Nadzorczej Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w sytuacji, gdy członkowie udostępnią swoje życiorysy.
3.5	powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.6	dokumenty korporacyjne spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.7	zarys planów strategicznych spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady



3.11	<i>skreślony</i>	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.15	<i>skreślony</i>	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w ograniczonym zakresie dot. przedstawienia walnemu informacji udzielonych na piśmie poza walnym zgromadzeniem.
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów	Wszystkie stosowne informacje zamieszczone są na stronie

A.U

	indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	internetowej Spółki. W związku z tym spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Spółka zakłada poufność wynagrodzeń i wartości umów z partnerami zewnętrznymi
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Spółka zakłada poufność wynagrodzeń i wartości umów z partnerami zewnętrznymi
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Akcjonariat spółki jest obecnie mocno skoncentrowany. W przyszłości, gdy liczba akcji w wolnym obrocie zwiększy się spółka rozważy możliwość wprowadzenia tej zasady.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady

	akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Obecnie w Spółce nie zachodzą tak dynamiczne zmiany aby raporty miesięczne wnosily istotne z punktu widzenia inwestora informacje. W opinii Zarządu TAMEX OS, publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady

A.W

	właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	
--	---	--

10. Pismo osoby zarządzającej omawiające dokonania i niepowodzenia w roku obrotowym i perspektywy rozwoju działalności na rok obrotowy 2013

Szanowni Akcjonariusze,

Miniony, 2012 rok był bardzo ważnym okresem w historii spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A.. Spółka realizowała rozpoczętą w 2010 i 2011 roku strategię, której kluczowych założen jest stopniowa migracja modelu biznesowego Spółki z realizacji małych i średnich obiektów do wykonawstwa dużych. Z tego powodu Spółka Tamex Obiekty Sportowe S.A. w 2012 roku w mniejszym stopniu uczestniczyła w przetargach dotyczących programu rządowego Orliki 2012, a w większej mierze skupiła się na realizacji większych, długoterminowych kontraktów.

Jednocześnie w 2010 i konsekwentnie w 2011 i 2012 roku Spółka Tamex Obiekty Sportowe S.A. wprowadziła działania mające na celu optymalizację i restrukturyzację we wszystkich głównych obszarach jej funkcjonowania skierowane na:

- poprawę efektywności gospodarowania środkami trwałymi,
- większą skuteczność zarządzania poprzez zastosowanie mechanizmów kontroli,
- stałe unowocześnianie zasad funkcjonowania Spółki oraz dostosowywanie ich do zmieniających się wymogów rynku i konkurencji,
- budowanie mocnej pozycji rynkowej Spółki,
- dalszy rozwój nowych kanałów sprzedaży powiązany ze zmianami w portfelu usług,
- wdrożenie ujednoczonych zasad uruchamiania zadań dla celów inwestycyjnych i realizacyjnych w Spółce,
- dalsza promocja marki TAMEX S.A. oraz oparcie sprzedaży i marketingu na nowoczesnych sposobach docierania do klientów.

Istotnym działaniem, z punktu widzenia wdrożenia przyjętej strategii, było przejęcie w połowie 2010 roku spółki Nova Sport Sp. z o.o. o zbliżonym profilu działalności, jednak skupionej przede wszystkim na realizacji mniejszych obiektów sportowych. W spółce tej, TAMEX Obiekty Sportowe S.A. posiada 100% udziałów.

Osiągnięte w 2012 roku wyniki odbiegły od założonych planów budżetowych z uwagi na niepodpisanie 1 umowy, unieważnienie 2 przetargów oraz wydłużenie czasu realizacji inwestycji.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych oraz do realizacji założonych prognoz.

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.
ul. Tamka 38
00-355 Warszawa

Konrad Sobecki
Prezes Zarządu
Tamex Obiekty Sportowe S.A.

Prezes Zarządu

Konrad Sobecki

20

[Handwritten signature] A W

11. Wybrane dane finansowe przeliczone na EURO

Do wyceny przyjęto kurs średni NBP z dnia z dnia 31.12.2012 roku tab. 252/A/NBP/2012 = 4,0882 oraz średni kurs NBP 30.12.2011 roku tab. 252/A/NBP/2011 = 4,4168

a. Wybrane dane z jednostkowego Rachunku Zysków i Strat za 2012 rok

Wyszczególnienie	PLN		EURO	
	01.01.2012	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2011
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
1 Przychody netto ze sprzedaży	78 515 685,14	89 892 069,72	19 205 441,30	16 286 036,64
2 amortyzacja	958 552,66	1 171 652,81	234 468,14	212 540,75
3 Zysk (strata) ze sprzedaży	2 096 732,14	4 565 168,12	512 874,16	766 002,29
4 Zysk (strata) na działalności operacyjnej	2 334 413,33	3 423 220,20	571 012,51	727 771,50
5 Zysk (strata) brutto	846 491,23	1 775 932,19	207 057,20	534 210,66
6 Zysk (strata) netto	1 442 154,06	361 229,58	352 760,15	280 974,93

b. Wybrane dane z jednostkowego Bilansu za 2012 rok

Wyszczególnienie	PLN		EURO	
	01.01.2012	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2011
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
1 Należności długoterminowe	877 410,95	336 459,32	214 620,36	73 779,85
2 Należności krótkoterminowe	31 772 753,25	20 724 597,13	7 771 819,69	4 100 183,72
3 Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 693 854,04	5 431 715,28	658 934,01	901 838,43
4 Kapitał (fundusz) własny	16 203 433,37	14 761 279,23	3 963 463,96	3 560 529,84
5 Zobowiązania długoterminowe	2 285 855,42	13 720 108,00	559 134,93	314 715,65
6 Zobowiązania krótkoterminowe	28 187 736,63	19 680 270,84	6 894 901,58	5 891 933,17

Podpisy Członków Zarządu:

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.
ul. Tamka 38
00-355 Warszawa

Prezes Zarządu

Konrad Sobecki

V-CE PREZES ZARZĄDU

Andrzej Wójcik

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Barbara Lesiak
Menadżer Kontraktów
Członek Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

Robert Burzycki
Dyrektor Zarządzający
Członek Zarządu