



**SPRAWOZDANIE  
ZARZĄDU  
TAMEX Obiekty Sportowe S.A.**

**za 2016 rok**

**8 maj 2017 roku**

---

**TAMEX OBIEKTY SPORTOWE S.A.**  
ul. Rydygiera 8/3a 01-793 Warszawa, NIP 525-22-18-385, tel. +48 22 556 24 23, fax +48 22 556 24 22,  
[www.tamex.com.pl](http://www.tamex.com.pl), e-mail: [biuro@tamex.com.pl](mailto:biuro@tamex.com.pl)  
KRS 0000287548 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie; XII Wydział Gospodarczy KRS;  
Kapitał zakładowy: 1.945.000,00 PLN.



## Spis treści

Spis treści .....	2
1. OGÓLNE INFORMACJE O SPÓŁCE .....	3
2. DANE FINANSOWE.....	5
3. RESTRUKTURYZACJA I ROZWÓJ SPÓŁKI .....	14
4. ZAMIERZENIA.....	15
5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA:.....	15
6. INFORMACJA O NABYTYCH UDZIAŁACH WŁASNYCH.....	16
7. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE .....	16
8. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O SPORZĄDZONYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	16
9. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYBORZE AUDYTORA.....	17
10. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W PRZEDMIOCIE PRZESTRZEGANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ZAWARTYCH W ZAŁĄCZNIKU NR 1 DO UCHWAŁY NR 795/2008 ZARZĄDU GIEŁDY Z DNIA 31 PAŹDZIERNIKA 2008 ROKU „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”, ZMIENIONYCH UCHWAŁĄ NR 293/2010 ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A. Z DNIA 31 MARCA 2010 R. W SPRAWIE ZMIANY DOKUMENTU „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT” .....	17
11. PISMO OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ OMAWIAJĄCE DOKONANIA I NIEPOWODZENIA W ROKU OBROTOWYM I PERSPEKTYWY ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI NA ROK OBROTOWY 2016.....	23
12. WYBRANE DANE FINANSOWE W PRZELICZENIU NA EURO .....	24



## **1. OGÓLNE INFORMACJE O SPÓŁCE**

### **NAZWA I SIEDZIBA SPÓŁKI**

TAMEX Obiekty Sportowe S.A. 01-793 Warszawa ul. Rydygiera 8/3a.

### **UTWORZENIE SPÓŁKI**

TAMEX Obiekty Sportowe Spółka Akcyjna powstała z przekształcenia TAMEX Obiekty Sportowe Sp. z o.o.. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników o przekształceniu została podjęta w dniu 20 lipca 2007 r. W tym samym dniu został przyjęty statut spółki.

### **REJESTRACJA SPÓŁKI**

Spółka TAMEX Obiekty Sportowe S.A. została wpisana w dniu 31 sierpnia 2007 roku do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000287548

### **PODSTAWA PRAWNA DZIAŁALNOŚCI**

Spółka działała w 2016 roku na podstawie przepisów Kodeksu Spółek Handlowych, postanowień Umowy Spółki oraz pozostałych przepisów obowiązujących Spółkę.

### **PODSTAWOWA DZIAŁALNOŚĆ**

Spółka prowadzi działalność w zakresie określonym w Statucie Spółki.

Aktualnie podstawowy zakres działania Spółki to działalność w branży budownictwa sportowego, a w szczególności:

- budowa obiektów sportowych ,
- budowa budynków mieszkalnych i niemieszkalnych.

### **OMÓWIENIE PRZYJĘTYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2016 roku poz. 1047 z późniejszymi zmianami).

Wszystkie dane liczbowe zawarte w sprawozdaniu finansowym przedstawiono w PLN, o ile nie zaznaczono inaczej.

Rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią.

Rachunek zysków i strat jest sporządzany metodą kalkulacyjną.

Przedstawione poniżej zasady wynikają z przyjętej przez Spółkę polityki rachunkowości.

### **KAPITAŁ ZAKŁADOWY**

Kapitał zakładowy wynosi 1 945 000,00 i obejmuje 19 450 000 akcji po 0,10 zł. każda.



Na dzień 31 grudnia 2016 roku Spółka posiada zdematerializowane akcje wprowadzone do obrotu giełdowego na rynku NewConnect.

### **ZARZĄD SPÓŁKI**

Zarząd działa w następującym składzie:

- Edyta Sobecka – Prezes Zarządu;
- Robert Burzycki – Wiceprezes Zarządu.

### **STAN ZATRUDNIENIA**

W roku obrotowym 2016 przeciętne zatrudnienie wynosiło 34 osoby.

### **ODDZIAŁY SPÓŁKI**

Spółka nie posiada oddziałów.



## 2. DANE FINANSOWE

Wyszczególnienie	Wykonanie I - XII	
	2016	2015
przychody ze sprzedaży usług, towarów	51 180 749,79	64 064 102,34
koszty sprzedaży usług, towarów	45 291 766,50	59 366 655,12
<b>Zysk/Strata brutto ze sprzedaży</b>	<b>5 888 983,29</b>	<b>4 697 447,22</b>
Koszt sprzedaży	2 851 439,08	2 639 732,85
Koszt ogólnego zarządu	1 996 806,31	1 914 574,42
<b>Zysk/Strata ze sprzedaży</b>	<b>1 040 737,90</b>	<b>143 139,95</b>
Pozostałe przychody operacyjne	3 433 571,46	3 553 179,77
Pozostałe koszty operacyjne	3 093 283,78	4 857 224,78
<b>Zysk/Strata z działalności operacyjnej</b>	<b>1 381 025,58</b>	<b>-1 160 905,06</b>
Przychody finansowe	100 265,42	2 512 420,67
Koszty finansowe	664 255,54	617 137,78
<b>Zysk/Strata z działalności gospodarczej</b>	<b>817 035,46</b>	<b>734 377,83</b>
<b>Zysk brutto</b>	<b>817 035,46</b>	<b>734 377,83</b>
Podatek dochodowy	49 781,85	-798 498,32
<b>Zysk netto</b>	<b>767 253,61</b>	<b>1 532 876,15</b>

Przeciętne zatrudnienie (w etatach)	34	34
-------------------------------------	----	----

### a. Sytuacja i ocena Spółki „TAMEX Obiekty Sportowe S.A.”

Zarząd Spółki oświadcza, że dokumentacja księgowa jest prowadzona prawidłowo, zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości Spółki. Osiągnięte wyniki, w związku z sytuacją gospodarczą na rynku krajowym, odbiegły od założonych planów budżetowych.

Spółka posiada podpisaną umowę na badanie sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2016 przez biegłych rewidentów, zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości.

Zarząd Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania Sprawozdania Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci prowadzący badanie sprawozdania Spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A. spełniali warunki konieczne do wydania bezstronnej i niezależnej opinii, zgodnie z właściwymi przepisami i normami zawodowymi.



Ze względu na osiągnięte obroty z podmiotami powiązаныmi, została sporządzona dokumentacja podatkowa „Cen Transferowych” dla podmiotów powiązanych, wynikająca z obowiązku art. 9a ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r. Nr 54, poz. 654 ze zm.).

Pozyskanie kontraktów odbywa się głównie poprzez udział w przetargach publicznych związanych z szeroko rozumianą realizacją obiektów sportowych.

#### Największe i najbardziej prestiżowe kontrakty:

KONTRAKT	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA
Gliwice	Budowa areny lekkoatletycznej
Radom	Budowa kompleksu kortów tenisowych
Katowice	Roboty budowlane w ramach rewitalizacji budynków i budową infrastruktury Muzeum Śląskiego
Sieradz	Przebudowa obiektów sportowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą
Puławy	Budowa kompleksu boisk wraz z bieżnią
Gmina Lublin	Przebudowa i rozbudowa stadionu lekkoatletycznego wraz z zapleczem
Szczecinek	Budowa stadionu lekkoatletycznego
AWF Warszawa	Modernizacja hali lekkoatletycznej
Gmina Lubomia	Budowa boiska do piłki nożnej
Województwo Śląskie /Stadion Śląski	Kompleksowe wykonanie areny lekkoatletycznej
Warszawa Bokserska II	Modernizacja część budynku mieszkalnego
Bydgoszcz	Budowa hali lekkoatletycznej oraz rozbudowa i modernizacja infrastruktury

- **Katowice –Muzeum** – rewitalizacja budynków oraz budowa niezbędnej infrastruktury na potrzeby Muzeum Śląskiego. To kontrakt o bardzo dużej wartości, kierujący Spółkę w stronę budownictwa poza- sportowego. To wyzwanie ale i możliwość rozszerzenia działalności budowlanej na inne dziedziny.
- **Warszawa Ciolka, Warszawa Bokserska, Legnica** – modernizacja budynku biurowego oraz mieszkalnego a także budowa budynku administracyjno- biurowego. Te realizacje, stanowią wyjście Spółki poza ścisłą dziedzinę budownictwa sportowego, dzięki czemu Spółka zdobędzie nowe możliwości pozyskiwania zamówień także na rynku szeroko rozumianego budownictwa kubaturowego.



- **Chorzów – Stadion Śląski** – wieloletnia modernizacja tego prestiżowego obiektu dotarła do fazy, w której Spółka wykona w ramach zawartego w grudniu 2016 kontraktu, najistotniejszy element tego obiektu – arenę lekkoatletyczną. Będzie to największy obiekt tego typu w Polsce. Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polski Związek Lekkiej Atletyki planują tam organizację najważniejszych imprez Lekkoatletycznych rangi światowej. Spółka w ramach realizacji kontraktu ma obowiązek uzyskać dla wykonanej areny certyfikat międzynarodowej federacji lekkoatletycznej IAAF na najwyższym poziomie Class 1. To już trzeci taki certyfikat jaki Spółka będzie miała w swoim dorobku. Żaden inny podmiot na rynku nie może pochwalić się tak bogatym doświadczeniem w realizacji profesjonalnych obiektów lekkoatletycznych.
- **Warszawa – AWF** – warszawski AWF, po wielu latach, doczekał się w końcu modernizacji hali lekkoatletycznej. Zawarty we wrześniu 2016 r. kontrakt przewiduje generalny remont nie tylko części sportowej ale również dachu, instalacji wewnętrznych oraz elewacji budynku. To bardzo wymagające i precyzyjne zadanie. Doświadczenie Spółki w tej materii jest niebagatelne - do tej pory w dorobku są hale lekkoatletyczne w: Spale, Łodzi, Toruniu oraz najbardziej prestiżowa realizacja w Polsce w zakresie bieżni halowych – Halowe Mistrzostwa Świata w Sopocie.

- **Opis zagrożeń i ryzyk związanych z działalnością Spółki**

**Ryzyko niepowodzenia strategii Spółki**

Celem strategicznym Spółki jest długoterminowy wzrost wartości Spółki dla akcjonariuszy poprzez osiąganie coraz lepszych wyników finansowych dzięki realizowaniu większej liczby obiektów sportowych oraz systematyczne rozszerzanie oferty o nowe usługi o wartości dodanej, co zgodnie z założeniami opracowanej wieloletniej strategii rozwoju doprowadzić powinno także do stopniowego zwiększania rentowności działalności operacyjnej Spółki.

Istnieje ryzyko wystąpienia czynników niezależnych od Spółki, które mogą przeszkodzić w realizacji założonej strategii, a w szczególności:

- wzrost konkurencji na rynku krajowym,
- przedłużanie się okresu kryzysu gospodarczego,
- zmniejszenie popytu na nowe obiekty sportowe ze strony sektora publicznego w wyniku niekorzystnych zmian w podstawowych programach rządowych wspierających budownictwo sportowe.
- nieoczekiwane zmiany w Ustawie pt. Prawo Zamówień Publicznych.

W przypadku wystąpienia czynników opisanych powyżej, Zarząd Spółki zmodyfikuje strategię tak, by umożliwić realizację celu strategicznego Spółki (wzrost wartości Spółki dla jej akcjonariuszy).

**Ryzyko związane z procesem budowlanym**

W prowadzonej działalności Spółki występuje ryzyko związane z procesem produkcyjnym. Realizowane przez Spółkę usługi budowlane i montażowe mają często charakter indywidualny i niepowtarzalny. Pracownicy Spółki realizują usługi wykorzystując aktualny stan branżowej wiedzy technicznej w technologii budowy nawierzchni sportowej, jak i standardowe rozwiązania konstrukcyjno-budowlane w zakresie prac ogólnobudowlanych. W trakcie każdego przedsięwzięcia inwestycyjnego mogą wystąpić zmiany i modyfikacje. Realizowane przez Spółkę obiekty są wytwarzane w okresie nie krótszym niż 4 miesiące. W czasie inwestycji mogą ulec zmianie ceny materiałów, robocizny, a także obowiązujące przepisy. Biorąc pod uwagę powyższe, w działalności Spółki istnieją następujące ryzyka związane z procesem produkcyjnym:

- niewłaściwe oszacowanie kosztów wytworzenia,
- zmiany niezbędnych kosztów wytworzenia w trakcie procesu realizacji umowy,

- błędy w zarządzaniu procesem budowlanym,
- błędy w rozwiązaniach technicznych i technologicznych,
- realizacja kontraktu ze zwłoką lub opóźnieniem, w tym spowodowanym niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi,
- niska jakość oraz niekompletność dokumentacji projektowej,
- wypadki i katastrofy.

Skutkiem powyższych ryzyk może być zwiększenie kosztów, a w konsekwencji obniżenie wyniku Spółki.

#### **Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie kontraktów**

W prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie umowy. Spółka prowadzi wiele niezależnych zadań inwestycyjnych. Zadania realizowane przez Spółkę to przedsięwzięcia prowadzone przez kierownika budowy, mające swój budżet i termin realizacji. Realizacja zadania w terminie lub nieterminowe wykonanie zadania jest efektem oddziaływania wielu czynników zależnych i niezależnych od Spółki. Wobec powyższego istnieje ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zadań. Skutkami tego ryzyka mogą być:

- sprawy przed Sądami Gospodarczymi o naliczenie lub zasądzenie kar lub odsetek,
- kary umowne,
- utrata zaufania Klientów,
- pogorszenie wizerunku Spółki.

W związku z tym, w celu minimalizowania potencjalnych skutków tego rodzaju ryzyka, Spółka na bieżąco:

- stara się zabezpieczyć odpowiednimi zapisami w umowach przed odpowiedzialnością za ryzyka niebędące pod kontrolą Spółki,
- analizuje ryzyka, wprowadzając zabezpieczenia i ubezpieczenia w sytuacjach, gdy skutki prognozowanych ryzyk są większe od akceptowanych wg wewnętrznych unormowań,
- ubezpiecza ryzyka,
- buduje kompetencje kadry w zakresie zarządzania projektami.

#### **Ryzyko napraw gwarancyjnych obiektów realizowanych przez Spółkę spowodowane nieprawidłowym montażem nawierzchni sportowych**

Kluczowym elementem każdego obiektu sportowego jest specjalistyczna nawierzchnia sportowa. Często w jednym obiekcie montowanych jest kilka rodzajów nawierzchni o różnej charakterystyce. W wyniku nieprawidłowego montażu nawierzchni sportowych może ona ulec uszkodzeniu, co z kolei może być przyczyną reklamacji i niezadowolenia Klientów. Spółka jest obecna na rynku budownictwa sportowego od 1999 roku i jest jedną z pierwszych firm tego typu w Polsce. Spółka posiada także szereg specjalizowanych brygad wyposażonych w odpowiedni sprzęt z wieloletnim doświadczeniem w zakresie montażu nawierzchni sportowych. Dodatkowo, w celu minimalizacji ryzyka wystąpienia uszkodzeń, Spółka korzysta z nawierzchni od sprawdzonych producentów.

#### **Ryzyko związane z odpowiedzialnością za podwykonawców**

Spółka, jako generalny wykonawca, odpowiada przed inwestorem za całość robót, w tym za prace wykonane przez swoich podwykonawców. W przypadku ewentualnego niewywiązania się podwykonawców inwestycji budowlanych z zawartych ze Spółką kontraktów, Spółka może być narażona na roszczenia ze strony swoich odbiorców, w związku z niewywiązaniem się z zawartych z nimi umów. Ewentualne nagłe zerwanie współpracy z dotychczasowymi podwykonawcami wiąże się z koniecznością znalezienia nowych partnerów, co może powodować przejściowe problemy z terminowością wywiązywania się Spółki z zawartych umów. Ponadto, konieczność nawiązania współpracy z nowymi podwykonawcami wiązać może się z koniecznością przyjęcia nowych (gorszych) warunków finansowych. W celu minimalizacji tych ryzyk, Spółka bazuje głównie na stałej grupie sprawdzonych już przez siebie w wieloletniej współpracy podwykonawcach.



### **Sezonowość sprzedaży usług**

Zjawisko sezonowości sprzedaży charakteryzuje całą branżę budowlaną, w tym także budownictwo sportowe. Z uwagi na uwarunkowania technologiczne, większość prac budowlanych prowadzona jest w okresie kwiecień-listopad. Spółka stara się ograniczać zjawisko sezonowości sprzedaży konstruując harmonogramy prowadzonych robót tak, aby w okresie zimowym zapewnić sobie prace wykończeniowe wewnątrz obiektów. Mimo to, inwestorzy i akcjonariusze powinni wziąć pod uwagę ryzyko związane ze zróżnicowaniem wyników finansowych w poszczególnych kwartałach roku.

### **Ryzyko związane z akwizycją innego podmiotu**

Podstawowym ryzykiem podczas realizacji strategii rozwoju w drodze akwizycji innych podmiotów jest zła ocena sytuacji finansowej i biznesowej podmiotów będących przedmiotem inwestycji. W przypadku zrealizowania się takiego ryzyka, zakup spółki o złej kondycji finansowej może mieć negatywny wpływ na wyniki skonsolidowane Spółki.

Zarząd Spółki zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by ograniczyć możliwość zaistnienia takiego ryzyka. Zarząd Spółki skorzysta z usług profesjonalnego doradcy finansowego, doświadczonego w przeprowadzaniu procesów kupna i łączenia spółek, który:

- przeprowadza pełne badanie *due diligence* potencjalnego przedmiotu akwizycji, mające na celu rozpoznanie i wyeliminowanie wszelkich ryzyk związanych z przeprowadzeniem transakcji,
- dokonuje wyceny potencjalnego podmiotu akwizycji,
- doradza Zarządowi Spółki w negocjacjach oraz w procesie definiowania struktury transakcji.

### **Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Spółka jest przedsiębiorstwem, którego jednym z najbardziej wartościowych aktywów są pracownicy, w szczególności kadra menedżerska, przedstawiciele handlowi oraz członkowie specjalistycznych brygad budowlanych posiadający wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji obiektów sportowych.

W celu zapobiegania ryzyku utraty kluczowych pracowników Spółka prowadzi politykę kadrową mającą na celu budowanie więzi pracowników ze Spółką, efektywne motywowanie pracowników oraz zapewnienie rozwoju pracowników poprzez szkolenia.

### **Ryzyko braku dostępu do wykwalifikowanej kadry budowlanej**

Zmieniająca się sytuacja gospodarcza może powodować brak na rynku wykwalifikowanej kadry budowlanej (fale emigracji, rosnący popyt na usługi budowlane, itd.). W celu minimalizacji tego ryzyka Spółka utrzymuje relacje partnerskie z szeregiem sprawdzonych podwykonawców świadczących na jej rzecz usługi ogólnobudowlane i wykończeniowe (energetyczne, sanitarne, itd.). Część podwykonawców działa na zasadzie strategicznego partnerstwa z Spółką, co gwarantuje jej pierwszeństwo dostępu do zasobów podwykonawcy. W celu dalszej minimalizacji ww. ryzyka, jednym z założeń strategii rozwoju Spółki jest rozwój własnych zasobów budowlanych w drodze akwizycji. W celu zapewnienia konkurencyjności oferty, nadal znaczna część prac ogólnobudowlanych realizowana będzie z wykorzystaniem podwykonawców.

### **Ryzyko braku dostępu do nawierzchni sportowych**

Specjalistyczne nawierzchnie sportowe stanowią zasadniczy element realizacji obiektów sportowych, a dostęp do szerokiej gamy nawierzchni o różnej specyfice i charakterze jest jednym z kluczowych czynników sukcesu firm działających na rynku budownictwa sportowego. Sprzedaż nawierzchni między producentami a firmami je montującymi odbywa się głównie na podstawie wieloletnich umów partnerskich. Spółka, jako jeden z liderów polskiego rynku budownictwa sportowego, posiada stosowne umowy partnerskie z kilkoma międzynarodowymi producentami nawierzchni sportowych. Ze względu na bardzo dobrą dotychczasową współpracę, ryzyko zerwania jednej lub kilku umów jest niewielkie, niemniej nawet w tym przypadku odpowiednia dywersyfikacja dostawców nie pozwoli na

odcięcie Spółki od dostępu do nawierzchni sportowych. Jednocześnie czynnikiem minimalizującym ww. ryzyko jest fakt, że na rynku pojawia się coraz większa liczba producentów oferujących nawierzchnie sportowe wysokiej jakości. Spółka na bieżąco analizuje rynek pod kątem ewentualnych nowych umów na dostawy nawierzchni sportowych.

- **Instrumenty finansowe w zakresie ryzyka zmiany ceny, kredytowego oraz utraty płynności**

Ceny zakupu materiałów wykorzystywanych w realizacji zawartych przez Spółkę kontraktów ulegają wahaniom głównie z uwagi na zmieniające się koszty wytworzenia ponoszone przez ich producentów jak również z uwagi na zmieniające się obciążenia budżetowe. W celu zminimalizowania negatywnego wpływu zmian cen zakupu materiałów Spółka korzysta ze stałych dostawców. Wypracowaną wiarygodność finansową a także duże obroty ze stałymi dostawcami materiałów pozwalają negocjować korzystne ceny. W przypadku dostawców zagranicznych dodatkowym ryzykiem jest ryzyko zmiany kursu walutowego. Spółka nie stosuje instrumentów finansowych zabezpieczających ryzyko zmiany ceny zakupu towarów w wyniku zmiany kursu walut.

Ryzyko kredytowe odbiorców jest zminimalizowane faktem, iż 99 procent obrotów Spółki jest realizowanych z Jednostkami Samorządu Terytorialnego. Z uwagi na to Spółka nie stosuje instrumentów finansowych zabezpieczających ryzyko kredytowe.

Ryzyko utraty płynności finansowej Spółka zabezpiecza poprzez zawartą umowę o kredyt obrotowy w rachunku bieżącym oraz zawierając umowy kredytowe na finansowanie danego kontraktu. Poprzez zaciąganie kredytów inwestycyjnych Spółka zabezpiecza z reguły trzy różne kontrakty. Przed wybraniem kredytodawcy Spółka zbiera i porównuje różne oferty, wybierając najkorzystniejsze warunki. Oprocentowanie kredytów oparte jest o stopę WIBOR. Spółka nie stosuje instrumentów zabezpieczających ryzyko zmiany stóp procentowych.

- **Cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym**

Z uwagi na specyfikę większość przychodów Spółki realizowana jest w oparciu bardzo szczegółowe kosztorysy opracowywane przed złożeniem oferty przetargowej. Wyceniając zatem poszczególne elementy ceny ogólnej kontraktu Spółka może zminimalizować między innymi ryzyko zmiany kursy walut poprzez odpowiednie przeliczenie cen. Istnieje jednak ryzyko, iż zmiana kursów walut lub stóp procentowych będzie miała przejściowy negatywny wpływ na wynik.

#### **b. Przychody i koszty**

W 2016 roku przychody z działalności operacyjnej wyniosły 51.180.749,79 zł, natomiast koszty działalności operacyjnej ukształtowały się na poziomie 49.728.099,58 zł.

Najwyższą wartość przychodów i kosztów spółka odnotowała w:

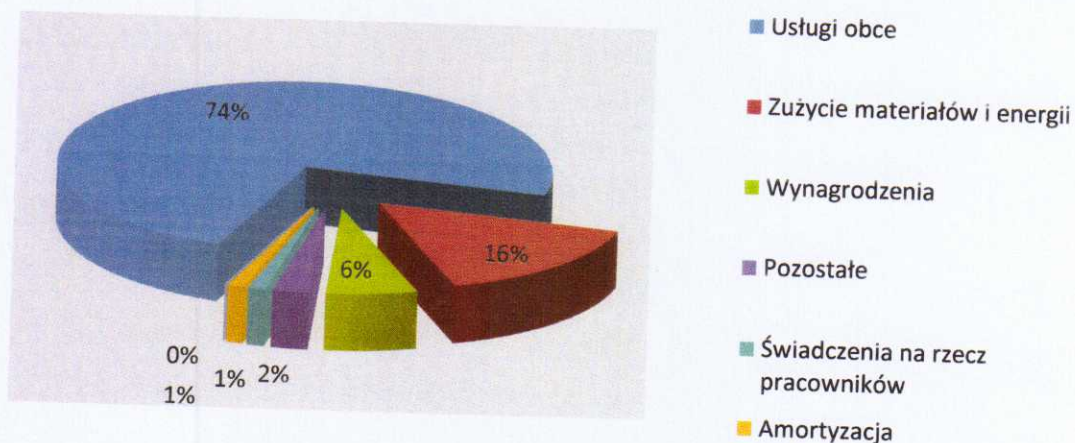
- III kwartale 2016 roku co było spowodowane końcową realizacją umów, oraz rozpoczętych kontraktów mających duże tempo wykonywania,
- IV kwartale 2016 roku w związku z kończącymi się kontraktami, realizowanymi przez okres mniej niż 6 miesięcy

## Koszty działalności bieżącej w ujęciu rodzajowym

Poniżej zaprezentowano udział kwotowy i procentowy kosztów rodzajowych.

Koszty rodzajowe 2016	Kwota	Udział
Usługi obce	36 553 483,89	73,51%
Zużycie materiałów i energii	7 864 057,26	15,81%
Wynagrodzenia	2 978 669,71	5,99%
Pozostałe	1 182 550,24	2,38%
Świadczenia na rzecz pracowników	582 076,67	1,17%
Amortyzacja	527 801,35	1,06%
Podatki i opłaty	39 460,46	0,08%
<b>Razem</b>	<b>49 728 099,58</b>	<b>100%</b>

## Koszty rodzajowe w 2016 roku



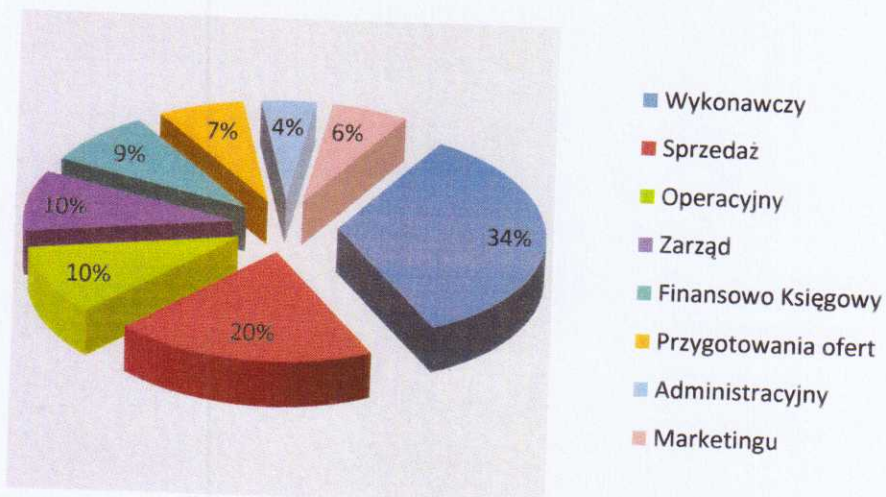
Największą pozycją kosztową w Tamex Obiekty Sportowe S.A. w prezentowanym okresie są koszty usług obcych, które wynoszą aż 73,51 % i są to w głównej mierze koszty podwykonawców.

Koszty związane z działalnością centrali Spółki obejmujące wszystkie pion-y i działy, jakie funkcjonują w strukturze Spółki, zamknęły się kwotą 8.749.850,95 zł. Kwota ta obejmuje pion wykonawczy 2.995.022,76 zł, który należy uznać za pion bezpośrednio związany z kosztami operacyjnymi.

Poszczególne działy zamknęły się w kwocie:

Pion	Kwota	Udział w %
Wykonawczy	2 995 022,76	34
Sprzedaż	1 703 605,18	19
Operacyjny	906 582,80	10
Zarząd	834 473,31	10
Finansowo Księgowy	777 466,37	9
Przygotowania ofert	609 147,29	7
Administracyjny	384 866,63	4
Marketingu	538 686,61	6
<b>Razem</b>	<b>8 749 850,95</b>	<b>100</b>

### Koszty stałe działów w 2016 roku



#### c. Zatrudnienie i koszty pracy

Koszty pracy w 2016 roku wyniosły 3.560.746,38 zł. Wzrost kosztów w stosunku do 2015 roku (3.378.937,10 zł) spowodowany był głównie koniecznością zatrudnienia dodatkowych osób związanych z realizacją kontraktów.

Koszty pracy i ich strukturę przedstawia poniższa tabela:

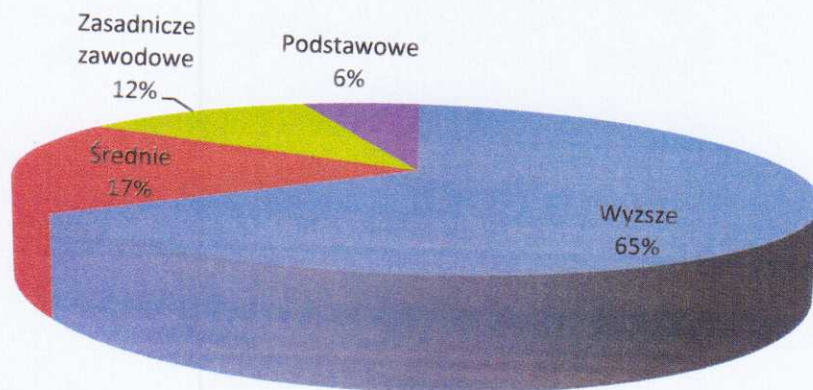
Koszty pracy	Kwota
<b>Wynagrodzenia</b>	<b>2 978 669,71</b>
w tym:	
Wynagrodzenia z umowy o pracę	2 671 265,79
Wynagrodzenia z umowy cywilno prawnej	230 675,50
Premia uznaniowa	76 728,42
<b>Ubezpieczenia Społeczne</b>	<b>558 045,10</b>
<b>Świadczenia na rzecz pracowników</b>	<b>24 031,57</b>
w tym:	
szkolenia	4 063,20
odzież ochronna i robocza	56,90
Koszty bhp	8 884,91
usługi medyczne	8 477,56
pozostałe	2 549,00
<b>Razem</b>	<b>3 560 746,38</b>

Przeciętne zatrudnienie 2016 roku wynosiło 34 osoby.

Struktura zatrudnienia pod względem wykształcenia pracowników przedstawia się następująco:

Wykształcenie	Liczba osób	Udział w %
Wyższe	22	65
Średnie	6	18
Zasadnicze zawodowe	4	12
Podstawowe	2	5
Razem	34	100

## Struktura zatrudnienia pod względem wykształcenie



### d. Wynik finansowy

W 2016 roku Spółka TAMEX Obiekty Sportowe S.A. wypracowała zysk netto w wysokości 767.253,61 zł.

### e. Środki pieniężne

Stan środków pieniężnych na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2016 roku wyniósł 821.355,36 zł. Spółka w roku obrotowym 2016 nie odnotowała trudności płatniczych związanych z regulowaniem zobowiązań.

## 3. RESTRUKTURYZACJA I ROZWÓJ SPÓŁKI

W analizowanym okresie prowadzone były w wielu obszarach funkcjonowania spółki działania mające na celu dalszą:

- poprawę efektywności gospodarowania środkami trwałymi,
- stałe unowocześnianie zasad funkcjonowania Spółki oraz dostosowywanie ich do zmieniających się wymogów rynku i konkurencji,
- budowanie mocnej pozycji rynkowej firmy,
- wdrożenie ujednoczonych zasad uruchamiania zadań dla celów inwestycyjnych i realizacyjnych w Spółce,
- dalsza promocja marki TAMEX O.S. S.A., oparcie sprzedaży i marketingu na nowoczesnych sposobach docierania do klientów

W poprzednich latach Spółka uruchomiła i w 2016 roku kontynuowała, szereg inicjatyw nastawionych na rozszerzenie zakresu potencjalnych rynków docelowych, a co za tym idzie przyszłych przychodów.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych, powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych spółki.

#### 4. ZAMIERZENIA

- Uatrakcyjnienie oferty firmy i skierowanie jej do większego grona odbiorców poprzez rozszerzenie do palety oferowanych produktów usługi konserwacji profesjonalnych nawierzchni piłkarskich z murawy naturalnej.
- Pozyskiwanie pionierskich projektów, które kształtują nowe standardy w budownictwie sportowym.
- Pozyskiwanie inwestycji powyżej 20 milionów zł.
- Optymalizacja kosztów pośrednich i bezpośrednich realizowanych kontraktów.
- Reorganizacje kadrowe w zakresie kompetencji na szczeblach zarządzania kontraktami

#### 5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA:

➤ Wskaźnik bieżący płynności = aktywa obrotowe / zobowiązania bieżące  
Wielkość normatywna dla tego wskaźnika wynosi 1,2 – 2

**Wskaźnik bieżący płynności = 2,72**

Wskaźnik bieżący płynności jest podstawowym miernikiem sytuacji płatniczej przedsiębiorstwa. Świadczy on o teoretycznej możliwości spłacenia zobowiązań bieżących poprzez upłynnienie całego majątku obrotowego.

Wskaźnik ten obrazuje stosunek majątku obrotowego do zobowiązań bieżących. Wartość poniżej 1,2 sygnalizuje zagrożenie płynności. Z drugiej strony trzeba zaznaczyć, że zbyt wysoki poziom tego wskaźnika może świadczyć o ekstensywnym zarządzaniu firmą.

➤ Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS) (marża zysku):

**Wskaźnik rentowności sprzedaży = zysk netto / przychody ze sprzedaży x 100**

Wskaźnik rentowności sprzedaży = **1,50%**

Wartość wskaźnika odzwierciedla poziom zysku ze sprzedaży w przychodach ze sprzedaży.

➤ Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE *Return on Equity*)

**Wskaźnik rentowności kapitału własnego = Zysk Netto / Kapitał Własny (stan średni) x 100**

**Wskaźnik ROE = 3,55%**

Wskaźnik ten mierzy wielkość zysku netto przypadającą na kapitał własny na początek okresu. Oznacza to zdolność kapitału własnego do generowania zysku netto.

➤ Rentowność Aktywów (ROA *Return on Assets*)

**Wskaźnik Rentowności = Zysk Netto / Aktywa ogółem (stan średni) x 100**

**ROA = 1,96%**

Wskaźnik rentowności ROA mierzy efektywność wykorzystania wszystkich zasobów niezależnie od sposobu finansowania. Informuje on o prawidłowym wykorzystaniu powierzonych środków.

#### Analiza Du Pont

**ROE = 3,55%** - każde 100 zł kapitału własnego przyniosło 3,55 zł zysku netto.

**ROA = 1,96%** - każde 100 zł zaangażowane w aktywa ogółem przyniosło 1,96 zł zysku netto.

Zdaniem Zarządu, sytuacja finansowa Spółki daje perspektywę jej rozwoju w roku obrotowym 2017 i latach następnych.

## **6. INFORMACJA O NABYTYCH UDZIAŁACH WŁASNYCH**

Spółka w 2016 roku nie nabywała ani nie posiadała udziałów własnych.

## **7. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE**

Spółka w 2016 roku osiągnęła przychody na poziomie 51.180.749,79 zł, co stanowi spadek w stosunku do przychodów z roku poprzedniego o 12.883.352,55 zł. Pomimo spadku przychodów Spółka wypracowała większy o 897.598,35 zysk ze sprzedaży, który jest bezpośrednim odzwierciedleniem rentowności kontraktów, zatem świadczy to o tym, że na kontraktach realizowanych w 2016 roku Spółka wypracowała wyższe niż w 2015 roku marże.

W okresie od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. złożonych zostało przez Spółkę 65 ofert przetargowych z czego 21 zostało wygranych co dało skuteczność 32,30%. W stosunku do 2015 roku Spółka również odnotowała wzrost o 13,13% skuteczności udziału w przetargach.

Przyjęta przez Zarząd strategia w zakresie pozyskiwania i realizacji kontraktów przynosi oczekiwany skutek. Kontroling budżetów realizacyjnych oraz motywacja zespołu pozwoliły na osiągnięcie lepszej rentowności. Pomimo zmniejszenia obrotów, w konsekwencji uzyskano lepszy wynik.

Taka strategia przy założeniu długoterminowym pozwoli na zdecydowane ograniczenie kosztów stałych, a co za tym idzie ciągłą poprawę wyniku. Istotnym jest, że Spółka uzyskała wynik oparty wyłącznie na marży, nie otrzymując w tym okresie żadnych środków nie wynikających z bezpośredniej realizacji bieżących kontraktów. W obecnych realiach rynku budowlanego osiągnięcie dobrych wyników opierając się jedynie na zwiększonym obrocie jest bardzo ryzykowne. Tym samym optymalizacja kosztów wytworzenia przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedniej proporcji obrotu jest dla Spółki elementem priorytetowym gwarantującym stabilność rozwoju.

Co istotne Spółka w 2016 r. znalazła się na 10 miejscu w prestiżowym rankingu Murator Plus tuż obok takich podmiotów jak Skanska czy Budimex. W ślad za tym Spółka była jednym z prelegentów na konferencji „Rynek Zamówień Publicznych dla uczciwych firm”.

## **8. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O SPORZĄDZONYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM**

Zarząd Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, a sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.




## 9. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYBORZE AUDYTORA

Zarząd Tamex Obiekty Sportowe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełnili warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

## 10. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W PRZEDMIOCIE PRZESTRZEGANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ZAWARTYCH W ZAŁĄCZNIKU NR 1 DO UCHWAŁY NR 795/2008 ZARZĄDU GIEŁDY Z DNIA 31 PAŹDZIERNIKA 2008 ROKU „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”, ZMIENIONYCH UCHWAŁĄ NR 293/2010 ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A. Z DNIA 31 MARCA 2010 R. W SPRAWIE ZMIANY DOKUMENTU „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”

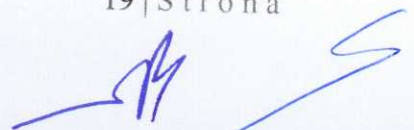
Lp.	Zasada	Deklaracja Spółki/komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. Spółka nie przewiduje w najbliższym czasie stosowania zasady w części dotyczącej transmisji internetowej obrad walnego zgromadzenia Spółki, rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki ze względu na wysokie koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet;
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową <a href="http://www.tamex.com.pl">www.tamex.com.pl</a> i zamieszcza na niej:	



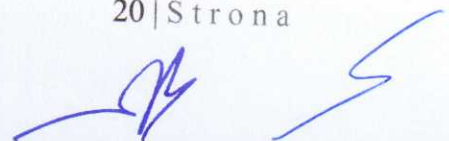
3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.2	opis działalności ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji na tym rynku,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w zakresie życiorysów zawodowych członków Zarządu. W przypadku członków Rady Nadzorczej Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w sytuacji, gdy członkowie udostępnią swoje życiorysy.
3.5	powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w sytuacji, gdy członkowie udostępnią swoje oświadczenia
3.6	dokumenty korporacyjne spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.7	zarys planów strategicznych spółki	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.11	<i>skreślony</i>	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady



	nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	
3.15	<i>skreślony</i>	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady w ograniczonym zakresie dot. przedstawienia walnemu informacji udzielonych na piśmie poza walnym zgromadzeniem.
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
3.22	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów	Wszystkie stosowne informacje zamieszczane są na stronie



	indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	internetowej Spółki. W związku z tym spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Spółka zakłada poufność wynagrodzeń i wartości umów z partnerami zewnętrznymi
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Akcjonariat spółki jest obecnie mocno skoncentrowany. W przyszłości, gdy liczba akcji w wolnym obrocie zwiększy się spółka rozważy możliwość wprowadzenia tej zasady.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady



	podjęcie decyzji inwestycyjnej.	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z</li> </ul>	Spółka nie deklaruje przestrzegania tej zasady. Obecnie w Spółce nie zachodzą tak dynamiczne zmiany aby raporty miesięczne wnosily istotne z punktu widzenia inwestora informacje. W opinii Zarządu TAMEX O.S.S.A., publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.

	punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	Spółka deklaruje przestrzeganie tej zasady



## 11. PISMO OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ OMAWIAJĄCE DOKONANIA I NIEPOWODZENIA W ROKU OBROTOWYM I PERSPEKTYWY ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI NA ROK OBROTOWY 2016.

Szanowni Akcjonariusze,

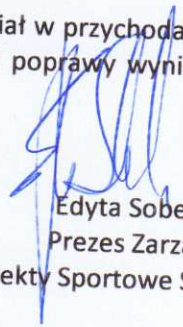
Miniony, 2016 rok był przełomowym okresem w historii spółki Tamex Obiekty Sportowe S.A.. Spółka ustabilizowała funkcjonowanie struktur i procesów biznesowych dzięki realizowanej konsekwentnie strategii przez ostatnie lata. Dodatkowo przyjęte założenia migracji modelu biznesowego zostały osiągnięte.

Jednocześnie w 2016 roku Spółka Tamex Obiekty Sportowe S.A. realizowała wprowadzone w 2010 roku działania mające na celu optymalizację i restrukturyzację we wszystkich głównych obszarach jej funkcjonowania skierowane na:

- poprawę efektywności gospodarowania środkami trwałymi,
- większą skuteczność zarządzania poprzez zastosowanie mechanizmów kontroli, w tym kontroli bieżących budżetów realizacyjnych prowadzonych inwestycji.
- stałe unowocześnianie zasad funkcjonowania Spółki oraz dostosowywanie ich do zmieniających się wymogów rynku i konkurencji,
- budowanie mocnej pozycji rynkowej Spółki,
- dalszy rozwój nowych kanałów sprzedaży powiązany ze zmianami w portfolio usług,
- wdrożenie ujednoczonych zasad uruchamiania zadań dla celów inwestycyjnych i realizacyjnych w Spółce,
- dalsza promocja marki TAMEX O.S. S.A. oraz oparcie sprzedaży i marketingu na nowoczesnych sposobach docierania do klientów.

Osiągnięte w 2016 roku wyniki odbiegły od założonych planów budżetowych z uwagi na zmiany w Ustawie pt. Prawo Zamówień Publicznych oraz sytuację polityczną mającą wpływ na funkcjonowanie i finansowanie samorządów.

Dalsza konsekwencja w realizacji przyjętej strategii, a także coraz większy udział w przychodach z tytułu realizacji dużych obiektów sportowych powinny przyczynić się do dalszej poprawy wyników finansowych.



Edyta Sobecka  
Prezes Zarządu

Tamex Obiekty Sportowe S.A.

## 12. WYBRANE DANE FINANSOWE W PRZELICZENIU NA EURO

Do wyceny przyjęto kurs średni NBP z dnia z dnia 31.12.2016 roku tab. 252/A/NBP/2016 = 4,4240 oraz średni kurs NBP z dnia 31.12.2015 roku tab. 254/A/NBP/2015 = 4,2615.

a. Wybrane dane z jednostkowego Rachunku Zysków i Strat za 2016 rok

Wyszczególnienie	PLN		EURO	
	01.01.2016	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2015
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
1 Przychody netto ze sprzedaży	51 180 749,79	64 064 102,34	11 568 885,58	15 033 228,29
2 amortyzacja	527 801,35	478 679,12	119 304,10	112 326,44
3 Zysk (strata) ze sprzedaży	1 040 737,90	143 139,95	235 248,17	33 589,10
4 Zysk (strata) na działalności operacyjnej	1 381 025,58	-1 160 905,06	312 166,72	-272 417,00
5 Zysk (strata) brutto	817 035,46	734 377,83	184 682,52	172 328,48
6 Zysk (strata) netto	767 253,61	1 532 876,15	173 429,84	359 703,43

b. Wybrane dane z jednostkowego Bilansu za 2016 rok

Wyszczególnienie	PLN		EURO	
	01.01.2016	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2015
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
1 Należności długoterminowe	229 849,33	228 702,33	51 955,09	53 667,10
2 Należności krótkoterminowe	21 032 022,50	19 171 090,50	4 754 073,80	4 498 671,95
3 Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	821 355,36	5 248 799,67	185 658,99	1 231 678,91
4 Kapitał (fundusz) własny	22 005 176,27	21 237 922,60	4 974 045,27	4 983 673,03
5 Zobowiązania długoterminowe	3 312 687,41	3 658 217,92	748 799,14	858 434,34
6 Zobowiązania krótkoterminowe	12 319 452,68	8 622 420,93	2 784 686,41	2 023 330,03

Podpisy Członków Zarządu:

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

*Eryka Sobiecka*  
Prezes Zarządu

TAMEX Obiekty Sportowe S.A.

*Robert Burzycki*  
Wiceprezes Zarządu